

Nazionalità: Italiana

● **ESPERIENZA LAVORATIVA**

01/01/2013 – ATTUALE

LIBERO PROFESSIONISTA

Consulenza, progettazione e gestione di servizi ICT:

- Sviluppo e gestione piani di comunicazione integrata
- Sviluppo brand identity aziendali
- Sviluppo piani di marketing
- Definizione, gestione e implementazione di campagne pubblicitarie online e sui principali social network
- Content Editor
- Realizzazione di materiale promozionale e informativo (brochure, flyer, manifesti, packaging, biglietti da visita e gadget promozionali)
- Formazione aziendale su tutte le tematiche connesse alla comunicazione online e all'utilizzo efficace delle ICT nei processi aziendali e di gestione dei clienti
- Realizzazione siti web, mobile app
- Realizzazione e gestione portali e-commerce
- Consulenza e sviluppo di progettualità in ambito UX e UI (User experience e User interface): progettazione, prototipazione e sviluppo di interfacce utente per diverse tipologie di software e dispositivi, user research, definizione scenari d'uso e di envisioning
- Consulenza nello sviluppo o nell'ottimizzazione di prodotti e servizi digitali

01/01/2011 – ATTUALE

PROGETTISTA DI INTERVENTI FORMATIVI

Collaborazione con diversi enti di formazione della Regione Valle d'Aosta e con liberi professionisti per la stesura di progetti finanziati nell'ambito del Fondo Sociale Europeo:

- Corsi di formazione post qualifica nel settore amministrativo, turistico, della green economy
- Progetti di formazione alternata e tirocini sul territorio
- Corsi di cittadinanza attiva
- Corsi di alfabetizzazione informatica
- Colloqui in azienda per rilevazione dati di progetto e analisi di contesto del tessuto produttivo

20/02/2020 – 20/08/2021 – Pisa, Italia

GESTIONE E COORDINAMENTO COMUNICAZIONE PROGETTI "VALUE DATA MEAS " E "VALUE DATA STUDI" – U.O. FARMACEUTICA - POLITICHE DEL FARMACO - AZIENDA OSPEDALIERO UNIVERSITARIA PISANA

Gestione e coordinamento di tutte le attività di comunicazione nell'ambito dei progetti "Value Data MEAS " e "Value Data STUDI" realizzati dalla U.O. Farmacia - Politiche del Farmaco dell'Azienda Ospedaliero Universitaria Pisana:

- Ideazione e realizzazione della brand identity
- Sviluppo e implementazione piano di comunicazione integrata
- Ideazione, realizzazione e aggiornamento della pagina web su sito aziendale
- Ideazione, realizzazione e sviluppo dei format di comunicazione interna ed esterna (brochure, flyer, materiale promozionale)
- Ideazione, realizzazione e sviluppo delle grafiche dei progetti per i canali di comunicazione online e offline
- Ideazione, realizzazione e gestione delle attività di dissemination dedicate a tutti gli stakeholders

Sito web di riferimento: www.ao-pisa.toscana.it/valuedata

09/06/2020 – 09/06/2021 – Siena, Italia

GESTIONE E COORDINAMENTO MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN LEAN HEALTHCARE MANAGEMENT – DIP. DI ING. DELL'INFORMAZIONE E SCIENZE MATEMATICHE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA

Attività di organizzazione, promozione, comunicazione e tutoraggio nell'ambito del Master Universitario di II livello in Lean Healthcare Management organizzato dall'Università degli studi di Siena:

- Gestione di tutte le comunicazioni riguardanti il Master con tutti i diversi interlocutori coinvolti nel percorso accademico (allievi, docenti, Ufficio Master e segreteria amministrativa, Aziende Sanitarie e partner)
- Promozione del Master sui canali offline e online
- Organizzazione della didattica del master (programmazione didattica, gestione aule, aggiornamento calendari didattici, esami, stage)
- Facilitazione logistica e organizzativa dei partecipanti
- Gestione del materiale didattico
- Realizzazione e gestione/aggiornamento del sito web del Master
- Realizzazione del materiale informativo (cartaceo e digitale) riguardante l'offerta formativa del Master
- Attività di dissemination degli esiti dei progetti sviluppati durante il master

08/07/2020 – 31/12/2020 – Siena, Italia

CONSULENTE ICT - PROGETTAZIONE UX (USER EXPERIENCE) E UI (USER INTERFACE) – DIP. DI FILOLOGIA E CRITICA DELLE LETTERATURE ANTICHE E MODERNE - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA

Ideazione e progettazione sito web e mappa digitale interattiva nell'ambito del Progetto di ricerca "Federigo Tozzi e Siena: Mappa luoghi letterari" - ambito progetto Fond. MPS "SienaInDivenire2019".

Sito web: <https://www.federigotozzi.unisi.it/>

07/07/2020 – 06/10/2020 – Firenze, Italia

TUTORAGGIO E CONSULENZA – AGENZIA FORMATIVA APOGEO

Tutoraggio e consulenza per lo svolgimento del corso "Lo standard BPMN per la mappatura dei processi della pubblica amministrazione: la modellizzazione, la progettazione, la digitalizzazione e la reingegnerizzazione dei processi"

18/09/2020 – 03/10/2020 – Siena, Italia

AUDITOR PROGETTO PRODEST – DIP. DI INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE E SCIENZE MATEMATICHE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA

Somministrazione diretta di questionari di assessment tecnologico a imprese (micro, piccole e medie) appartenenti al settore turistico della Toscana ed attività di supporto nella redazione del report e nell'analisi preliminare dei dati" nell'ambito del progetto di ricerca PRODEST cofinanziato nell'ambito del POR FESR 2014-2020 Sub.azione 1.1.4 b) dalla Regione Toscana CUP CIPE D54119003360005

12/09/2019 – 12/02/2020 – Siena, Italia

GESTIONE E COORDINAMENTO MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN LEAN HEALTHCARE MANAGEMENT – DIP. DI INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE E SCIENZE MATEMATICHE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA

Attività di organizzazione, promozione, comunicazione e tutoraggio nell'ambito del Master Universitario di II livello in Lean Healthcare Management organizzato dall'Università degli studi di Siena:

- Gestione di tutte le comunicazioni riguardanti il Master con tutti i diversi interlocutori coinvolti nel percorso accademico (allievi, docenti, Ufficio Master e segreteria amministrativa, Aziende Sanitarie e partner)
- Promozione del Master sui canali offline e online
- Organizzazione della didattica del master (programmazione didattica, gestione aule, aggiornamento calendari didattici, esami, stage)
- Facilitazione logistica e organizzativa dei partecipanti
- Gestione del materiale didattico
- Realizzazione e gestione/aggiornamento del sito web del Master
- Realizzazione del materiale informativo (cartaceo e digitale) riguardante l'offerta formativa del Master
- Attività di dissemination degli esiti dei progetti sviluppati durante il master

Siena, Italia

03/07/2019 – 03/10/2019

AUDITOR PROGETTO STIA 4.0 – DIP. DI INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE E SCIENZE MATEMATICHE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA

Somministrazione diretta di questionari di assessment tecnologico a imprese (micro, piccole, medie) appartenenti ai principali settori/filiere manifatturiere (produttive e di servizi) presenti in Toscana rispetto ai processi di digitalizzazione riconducibili al paradigma e alle tecnologie Industria 4.0

Siena, Italia

20/01/2015 – 30/06/2019

UFFICIO LEAN AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA SENESE – AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA SENESE

Attività di organizzazione, promozione, comunicazione e tutoraggio nell'ambito delle cinque Edizioni del Master Universitario di II livello in Lean Healthcare Management organizzato dall'Università degli studi di Siena in collaborazione con l'Azienda Ospedaliera Universitaria Senese:

- Gestione di tutte le comunicazioni riguardanti il Master con tutti i diversi interlocutori coinvolti nel percorso accademico (allievi, docenti, Ufficio Master e segreteria amministrativa, Aziende Sanitarie e partner)
- Promozione del Master sui canali offline e online
- Organizzazione della didattica del master (programmazione didattica, gestione aule, aggiornamento calendari didattici, esami, stage)
- Facilitazione logistica e organizzativa dei partecipanti
- Gestione del materiale didattico
- Realizzazione e gestione/aggiornamento del sito web del Master
- Realizzazione del materiale informativo (cartaceo e digitale) riguardante l'offerta formativa del Master
- Attività di dissemination degli esiti dei progetti sviluppati durante il master

Attività di supporto nei progetti Lean:

- Supporto nei progetti di riorganizzazione aziendale e miglioramento dei processi implementati attraverso l'applicazione della metodologia lean
- Realizzazione materiale di comunicazione digitale e cartaceo sui progetti realizzati dall'Ufficio Lean dell'AOUS (brochure, flyer, presentazioni, manifesti, report di progetto)
- Gestione dei canali online dell'Ufficio Lean dell'AOUS (canali social e sezione sito web aziendale)
- Supporto alla realizzazione di eventi e congressi organizzati dall'Ufficio Lean
- Supporto alla stesura di progetti Europei realizzati dall'Ufficio Lean

Siena, Italia

13/08/2014 – 27/06/2019

SOCIO FONDATORE TRED SRL

Socio fondatore della startup tred (www.tredprinter.it) dedicata alla progettazione, realizzazione e vendita di stampanti 3d.

Ruoli ricoperti: Analisi di mercato e della tecnologia, marketing e promozione, sviluppo interfacce utente per le macchine prodotte, sviluppo brand identity, realizzazione sito web, gestione della comunicazione.

17/01/2018 – 17/06/2019

RAPPRESENTANTE COMMERCIALE PER LA STARTUP MAPPO – MAPPO

Rappresentante commerciale con l'esclusiva per l'Italia per la vendita dei servizi di creazione di contenuti geolocalizzati da media di diversa natura (testi, video, audio, metadata) attraverso algoritmo proprietario sviluppato dall'azienda.

<https://www.mappo.world/> | Tel Aviv, Israele

10/12/2018 – 02/01/2019

AUDITOR PROGETTO STIA 4.0 – DIP. DI INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE E SCIENZE MATEMATICHE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA

Somministrazione diretta di questionari di assessment tecnologico a imprese (micro, piccole, medie) appartenenti ai principali settori/filiere manifatturiere (produttive e di servizi) presenti in Toscana rispetto ai processi di digitalizzazione riconducibili al paradigma e alle tecnologie Industria 4.0

Siena, Italia

21/01/2014 – 01/01/2017

SOCIO FONDATORE HYBRID SPACEX SRLS

Socio fondatore della startup Hybrid SpaceX (www.hybridspacex.com) dedicata alla progettazione e allo sviluppo di servizi web e mobile indirizzati al turismo e alla cultura. La startup è stata premiata e finanziata nell'ambito del bando Terre di Siena Creative edizione 2013 tra i migliori progetti di impresa proposti da giovani tra i 18 e i 40 anni (<http://terredisienacreative.apea.siena.it/>)

Tra i principali progetti proprietari realizzati dalla startup si segnala Litteratour (<http://www.litteratour.org/>), applicativo web e mobile dedicato al turismo culturale basato sulla geolocalizzazione di citazioni letterarie e sulla creazione di contenuti testuali da parte degli utenti in un'ottica di social networking.

07/11/2013 – 27/11/2013

DOCENTE NELL'AMBITO DEL PROGETTO VIDEO CV E RICERCA ATTIVA DEL LAVORO – PROVINCIA DI SIENA - SETTORE SCUOLA E WELFARE, SIENA (ITALIA)

Svolgimento di attività di formazione teorico-pratica per la realizzazione di video CV e l'utilizzo degli strumenti online orientati alla ricerca attiva del lavoro

01/11/2012 – 01/01/2013

SOCIAL MEDIA STRATEGIST AND EDITOR – SKYLAB ITALIA, TORINO (ITALIA)

Gestione e animazione di tre pagine tematiche a carattere regionale specificatamente dedicate al turismo della regione Valle d'Aosta sui social network Facebook e Twitter - Creazione ed implementazione di una strategia a medio termine per l'aumento dell'interazione e dell'attività sulle pagine - Creazione di contenuti a carattere giornaliero e virale da pubblicare sulle pagine - Attività di monitoraggio e analisi delle statistiche relative alle pagine gestite - Redazione di report settimanali e individuazione di eventuali azioni correttive

www.skylab-italia.it/

06/03/2012 – 30/09/2012

FORMATORE NELL'AMBITO DEL PROGETTO TAG (TOSCANA AREA GIOVANI)

- Realizzazione di cinque giornate formative sul territorio provinciale per l'alfabetizzazione tecnologica delle nuove generazioni attraverso interventi in scuole ed associazioni
- Realizzazione e partecipazione ad eventi di disseminazione del Progetto sul territorio toscano
- Progettazione di una online community e di un network di contatti sul territorio dedicato al mondo del lavoro per i giovani della toscana
- Animazione del forum e partecipazione attiva al dialogo sui vari social media attivati per il progetto

Tema della proposta progettuale e formativa presentata: "La mobile communication: ambiti di applicazione, trasformazioni sociali e nuove opportunità per il territorio"

16/11/2011 – 17/01/2012

PROGETTAZIONE DI ATTIVITÀ DI DISSEMINAZIONE NELL'AMBITO DI PROGETTI EUROPEI – T4ALL

Collaborazione effettuata nell'ambito dello stage del Progetto Eu-Main:

- Analisi competitor online
- Analisi strategie di marketing
- Progettazione di una strategia integrata per la diffusione dei contenuti progettuali attraverso i canali online

www.t4all.it/index.html | Siena, Italia

15/09/2011 – 12/11/2011

STAGE PRESSO IL LABORATORIO MULTIMEDIALE DELL'UNIVERSITÀ DI SIENA

Partecipazione alla progettazione e allo sviluppo di servizi multimediali con particolare attenzione ai new media:

- Creazione scenari di envisioning e operativi
- Realizzazione mockup
- Affiancamento nello sviluppo software di applicazioni mobile
- Realizzazione e montaggio video promozionale

01/03/2008 – 30/06/2010

FORMATORE/PROGETTISTA DI INTERVENTI FORMATIVI/TUTOR D'AULA E AZIENDALE – C.T.I. CONSORZIO PER LE TECNOLOGIE E L'INNOVAZIONE

- Accompagnamento dell'apprendista durante tutto il percorso di apprendistato
- Organizzazione e Pianificazione dei corsi di formazione (reperimento docenti, elaborazione calendari e gestione dell'apposita documentazione prodotta)
- Attività di formazione sulle unità formative di base e trasversali relative alla comunicazione
- Gestione della rendicontazione delle attività formative concluse

- Utilizzo dell'apposito sistema informatico regionale per l'inoltro di tutte le pratiche
- Stesura di progetti per specifici corsi di formazione
- Monitoraggio tirocinanti inseriti in azienda in esperienze formative della durata compresa tra le 200 e le 960 ore.
- Colloqui con i partner aziendali presso l'Ente Formativo e presso l'azienda
- Colloqui periodici con i tirocinanti e compilazione modulistica inerente lo stato del tirocinio
- Redazione comunicazioni formali, report intermedi e conclusivi sull'esperienza formativa
- Gestione relazioni con gli enti pubblici e gli uffici interessati (Agenzia Regionale del Lavoro, Ispettorato del Lavoro, sindacati)

Aosta, Italia

01/10/2006 – 31/03/2009

COLLABORATORE EDITORIALE – IL CORSIVO

- Formazione risorse interne sull'utilizzo dei canali online all'interno dell'attività redazionale (strumenti di ricerca, database, banche dati ecc)
- Redazione di articoli su diverse tematiche (politica, cultura, notizie comunali/regionali e sport)
- Organizzazione ed impostazione autonoma della pagina
- Reperimento delle notizie
- Realizzazione interviste

Aosta, Italia

● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

01/05/2011 – 30/11/2011 – Siena, Italia

QUALIFICA PROFESSIONALE VALIDA PER LA REGIONE TOSCANA DI TECNICO QUALIFICATO NELLA GESTIONE DEI PROGRAMMI COMUNITARI - EUROPROGETTISTA - Università degli Studi di Siena (Centro UnisiPA e CdL in Scienze della Comunicazione)

- Principi di Sicurezza sul lavoro (10 ore)
- Elementi di comunicazione (20 ore)
- Inglese intermedio (20 ore)
- Legislazione comunitaria del settore (20 ore)
- Sistemi informativi per la progettazione (15 ore)
- Analisi settori rilevanti a livello europeo (15 ore)
- Elementi di Analisi finanziaria ed economica aziendale (20 ore)
- Tecniche di budgeting (15 ore)
- I programmi diretti dell'Unione Europea (15 ore)
- Proprietà intellettuale (10 ore)
- Tecniche di Rendicontazione dei progetti comunitari (20 ore)
- Tecniche di progettazione comunitaria (30 ore)
- Tecniche di Project management (20 ore)
- Teorie e Tecniche di marketing applicato al settore dell'europrogettazione (20 ore)
- Project work (80 ore)
- 260 ore di stage

Titolo tesi: "Mobile communication app: dall'analisi della tecnologia alla progettazione di un servizio per il settore congressuale"

- Capacità critica nei confronti dei modelli comunicativi attuali e del passato
- Capacità di analisi e produzione di testi, anche multimediali
- Valutazione e progettazione dell'efficacia comunicativa e dell'impatto sui destinatari di testi e prodotti multimediali
- Adeguata capacità di progettazione di modelli e teorie utili anche alla realizzazione di prototipi comunicativi a diversi livelli e con diverse tecnologie
- Abilità metodologiche, coniugate con competenze di tipo tecnologico, finalizzate a padroneggiare sia i tradizionali che i nuovi mezzi di comunicazione
- Competenze interdisciplinari finalizzate all'ideazione, all'analisi, alla produzione ed alla valutazione di nuovi media
- Capacità di elaborare idee originali soprattutto nel campo delle tecnologie orientate ai linguaggi persuasivi (della politica, della pubblicità, della comunicazione istituzionale e sociale) e della comunicazione prodotta dalle imprese (comunicazione pubblicitaria e di marketing)

110 e lode

Gestione di tutto il processo di riconoscimento crediti e dell'eventuale individualizzazione del percorso formativo:

- Analisi delle conoscenze e delle competenze pregresse dei corsisti attraverso la messa in atto di colloqui individuali
- Compilazione dell'apposita modulistica da presentare alla commissione per la valutazione del riconoscimento crediti
- Stesura della parte relativa al riconoscimento dei crediti formativi all'interno dei progetti presentati (scelta dei moduli sui quali attivare la procedura in collaborazione con il progettista e stesura dei prerequisiti necessari per l'accesso al corso).

Titolo tesi: "Libertà di espressione e nuovi media: dalla libera informazione al cyberattivismo politico"

Parte degli Studi (9 mesi) sono stati effettuati all'estero, in Finlandia, nell'ambito del progetto Europeo Erasmus, presso la Oulu University of Applied Sciences.

- Competenze di base e abilità specifiche nei settori dei mezzi di comunicazione e nei diversi apparati delle industrie culturali (editoria, nuovi media, pubbliche relazioni, giornalismo) e nel settore dei consumi
- Competenze relative alle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione, nonché abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione e relazioni pubbliche
- Abilità necessarie per lo svolgimento di attività redazionali e funzioni giornalistiche e per la produzione di testi per l'industria culturale (sceneggiature, soggetti, story-board per la pubblicità, video, audiovisivi)
- Capacità di utilizzare, in forma scritta e orale, due lingue straniere oltre che le abilità e le conoscenze per l'uso efficace della lingua italiana

110/110

82/100

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: ITALIANO

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	B2	B2	B2	B2	B2
FRANCESE	C1	C1	C1	C1	C1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **COMPETENZE DIGITALI**

Comunicazione

Conoscenza dei principali client di posta elettronica (Gmail, Outlook, Thunderbird) | Social Media Management (Instagram Twitter Facebook) | Excel livello avanzato rappresentazione dati utilizzando tabelle formule pivot e grafici | Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Google G Suite (Drive Docs Sheets Slides) | Buona padronanza dei servizi di Google | Conoscenza di software per videochiamate (Teams Skype Zoom Google Meet) | Utilizzo piattaforme cloud online (google drive, icloud, onedrive, ...) | Ottima conoscenza dei servizi di comunicazione (social, messaggistica, posta elettronica) | Conoscenza degli strumenti di advertising di Google, Facebook, Instagram

Sistemi operativi

Ottima conoscenza dei sistemi Windows Office e sistemi Mac OS | Conoscenza base di Linux (Ubuntu)

Creazione contenuti

Buona padronanza del Pacchetto Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign) | Disegno vettoriale | Grafica Web, Adattiva, Responsive | Creazione di livello base di contenuti video con Photoshop | Realizzazioni grafiche: biglietti da visita, flyer, volantini, brochure, sales letters, locandine

Sviluppo web

Cms: Wordpress, Joomla, Prestashop | Progettazione interfacce digitali | conoscenza delle principali tecnologie web, come html, css, php, javascript e jquery (livello base) | Yoast Seo | Telegram Bot | Processing (basi) | cPanel Hosting | Gestione domini | Conoscenza delle modalita di hosting web uso ed integrazione dei database all'interno di siti web | Prototipazione di interfacce | Conoscenze SEO | Social Media: Google Analytics, YouTube Analytics, Twitter Analytics, Facebook Ads | Mockup

Software & tools

stampanti 3d | Corretto utilizzo e manutenzione di stampanti 3D | Conoscenza base Arena | BPMN software: Adonis

● **ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI**

Riconoscimenti e premi

Giugno 2011: Vincitore concorso "Expomeeting: concorso di idee"

Concorso realizzato dall'azienda Expomeeting (www.expomeeting.it/) in collaborazione col Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università di Siena.

Attività svolte: ideazione e progettazione di un servizio innovativo mobile-based per un'azienda operante nell'ambito della congressistica

Riconoscimenti e premi

Aprile 2011: Vincitore del concorso "Unisi_in_corto" organizzato dall'Università degli Studi di Siena

Realizzazione di un cortometraggio sulle tematiche riguardanti lo smaltimento dei rifiuti, in particolare con riferimento al problema dell'e-waste

● **COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

Competenze organizzative

- Capacità di organizzazione autonoma del lavoro assegnato sviluppata nel corso delle esperienze professionali e di formazione
- Attitudine al lavoro di squadra e in team acquisite nel corso delle esperienze professionali e formative
- Attitudine a lavorare per obiettivi e scadenze
- Capacità di gestione di gruppi classe e delle dinamiche ad essi correlate acquisita durante le precedenti esperienze professionali

● **COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI.**

Competenze comunicative e interpersonali.

- Capacità di adattare lo stile comunicativo al contesto e all'interlocutore in situazione di interazione diretta o mediata da strumenti di diversa natura
- Capacità di fronteggiare le situazioni di conflitto e i problemi che possono verificarsi nel contesto aziendale adottando metodi di problem solving
- Attitudini relazionali con il pubblico acquisite nel corso delle esperienze professionali
- Capacità di relazionarsi telefonicamente e formalmente acquisite nel corso delle esperienze professionali
- Ottimo utilizzo del linguaggio scritto
- Capacità di parlare in pubblico
- Capacità di gestire comunicazioni verso destinatari multipli per la pianificazione e il coordinamento di attività complesse (es: gestione gruppi classe, organizzazione attività di gruppo o uscite didattiche, realizzazione eventi, gestione di progetti con più partner)

● **COMPETENZE PROFESSIONALI**

Competenze professionali

- Competenze relative alla formazione in aula (sia dal punto di vista della progettazione didattica degli interventi formativi che dal punto di vista degli aspetti amministrativi/burocratici riguardanti i corsi di ambito universitario e europeo)
- Competenze di analisi e interpretazione del panorama mediatico online (individuazione trend, progettazione e prototipazione servizi ICT e sviluppo concept di prodotti web e mobile)
- Competenze di pianificazione e realizzazione di strategie di comunicazione integrata
- Competenze relative alla creazione di diverse tipologie di contenuti multimediali e format da utilizzare su tipologie di media diversi
- Capacità di realizzazione di siti web
- Competenze relative all'insegnamento e alla docenza nell'ambito della comunicazione, dei nuovi media e del marketing online

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Siena, 10/09/2021