

AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA PISANA

(L.R.T. 24 febbraio 2005, n. 40)

Sede legale: Via Roma, 67 – 56126 PISA – Tel. 050996111

Regione 090 - Azienda 901



TITOLO:	Un progetto aziendale per cambiare le abitudini quotidiane. Una idea di sport condiviso.
Periodo di riferimento	2018-2020
Struttura proponente	UO Medicina Preventiva del Lavoro / Gruppo di Lavoro WHP
Responsabile	Prof. Alfonso Cristaudo Direttore UO Medicina Preventiva del Lavoro Tel. 050993809 e-mail a.cristaudo@ao-pisa.toscana.it
Introduzione	<p>La Workplace Health Promotion (WHP) nasce nei primi anni 2000, in America e in Canada (NIOSH, 2003; THCU3, 2004), dall'incontro delle esperienze d'igiene e sicurezza del lavoro con la promozione della salute. Si comprende l'efficacia di integrare la salute occupazionale con la promozione della salute e il benessere organizzativo e psicosociale.</p> <p>Quest'approccio integrato alla salute dei lavoratori, dal NIOSH definito 'Total Worker Health' (TWH), è stato poi rielaborato da altri enti di ricerca in modelli teorici accreditati corredati da guide e strumenti per la progettazione e la valutazione, per perfezionare il rapporto tra la definizione teorica e l'implementazione sul campo di progetti di WHP.</p> <p>La WHP vuole migliorare le condizioni socio-culturali e socio-economiche dei lavoratori, costruisce competenze individuali e un'organizzazione resiliente. Integra, a sua volta, politiche aziendali, ambienti favorevoli alla tutela della salute con azioni di educazione alla salute per incoraggiare uno stile di vita salutare, attuando ad esempio interventi aziendali a favore dell'alimentazione equilibrata, dell'attività fisica costante, del consumo consapevole di alcol e d'interventi di contrasto al fumo (Hector, 2013).</p> <p>La WHP tocca quindi più aspetti (politici, sociali, economici e ambientali), è</p>

	<p>multisetoriale e multidisciplinare e prevede il coinvolgimento e l'impegno di tutti i soggetti a vario titolo coinvolti come i datori di lavoro, i lavoratori, le parti sociali, la comunità.</p> <p>Il WHP più recentemente è stato recepito ed adottato anche in Italia.</p> <p>La Rete WHP delle "aziende che promuovono la salute" è un supporto per le imprese che vogliono investire sulla salute e sul benessere del personale, ottenendo anche un ritorno in termini di produttività. Le aziende che partecipano al programma si impegnano a seguire un percorso triennale di iniziative sulla promozione della salute dei lavoratori.</p> <p>Il concetto di Promozione della Salute nei contesti occupazionali, Workplace Health Promotion - WHP, presuppone che un'azienda non solo attui tutte le misure per prevenire infortuni e malattie professionali ma si impegni, nel contempo, anche ad offrire ai propri lavoratori opportunità per migliorare la propria salute, riducendo i fattori di rischio generali e in particolare quelli maggiormente implicati nella genesi delle malattie croniche. Con la consapevolezza del contesto socio-economico e culturale, delle criticità e delle sfide da affrontare in termini di politiche di sviluppo, occupazionale e inclusione sociale, il luogo di lavoro si conferma un "buon ambito" in cui promuovere la salute perché si attivano reti sociali naturali e vi è l'opportunità di raggiungere fasce di popolazione considerevoli. Agire sul miglioramento dello stile di vita della popolazione adulta che lavora, vuol dire, anche, moltiplicare l'azione preventiva in ambito familiare, amicale quindi nella comunità.</p>
<p>Descrizione Progetto WHP in AOUP</p>	<p>Il programma di promozione della salute della Regione Toscana ha ottenuto il riconoscimento della Rete Europea ENWHP come modello di buona pratica, perché in linea con la dichiarazione di Lussemburgo e perché contribuisce alla diffusione di una nuova cultura a sostegno della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.</p> <p>In particolare, presso l'Azienda Ospedaliera Universitaria Pisana dal 2017 è stato adottato il progetto WHP, che per il primo anno ha previsto lo sviluppo di 2 aree tematiche: il contrasto all'assunzione di bevande alcoliche e superalcoliche e la disassuefazione dal fumo di tabacco, abitudini i cui effetti negativi sulla salute pubblica e quelli socio-economici sono ben documentati dalla letteratura scientifica. Per il 2018 si è deciso di sviluppare dei programmi di promozione della salute riguardanti le aree tematiche relative alla corretta alimentazione e all'attività fisica, anche in considerazione dell'elevato numero di patologie, che interessano i dipendenti dell'AOUP, derivanti completamente o in parte dalla non corretta applicazione delle conoscenze su questi due temi.</p> <p>Per favorire l'empowerment dei dipendenti dell'AOUP riteniamo molto utile fornire nuove opportunità facilitanti l'adozione di stili di vita corretti.</p> <p>Nei Paesi industrializzati la lotta alla sedentarietà è diventata un obiettivo</p>
<p>Aspettative</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Migliorare la qualità di vita del dipendente • Migliorare le prospettive di beneficio della vita • Ottimizzazione del lavoro in AOUP <p>Facilitare ed alleggerire la pressione psicologica sul contesto lavorativo e</p>

	conseguentemente familiare
Obiettivi del progetto e aspettative	<u>Primo anno</u> <ul style="list-style-type: none"> • Analisi quantitativa e qualitativa del percorso, anche tramite la conoscenza del numero degli iscritti. • Possibili aree di miglioramento • Attivazione <u>di percorsi formativi/informativi</u> <u>Secondo anno</u> <ul style="list-style-type: none"> • Attivazione di nuovo processi • Monitoraggio dei dati di attività Valutazione dei risultati

Parte tecnica da inserire nel bando

Requisiti strutture esterne	<p>Per le caratteristiche di Ente Pubblico dell'AOUP si richiede che le associazioni o soggetti esterni che hanno intenzione di aderire al bando debbano soddisfare i seguenti requisiti</p> <ul style="list-style-type: none"> • associazioni sportive dilettantistiche senza fini di lucro, • associazioni radicate nel territorio area pisana • associazioni che hanno una esperienza consolidata nel settore della promozione dell'attività fisica, • associazioni aventi le caratteristiche di partecipazione popolare senza scopo di lucro ed operanti sul territorio, • qualità, formazione ed esperienza dello staff sportivo/educativo, • qualità dei progetti, • capacità di offrire attività rispondenti ai criteri indicati, • recettività adeguata al bacino di utenza, • disponibilità a elaborare progetti specifici, • facilitazioni e incentivazioni specifiche per i dipendenti AOUP. <p>Si specifica che la tipologia di utenti per la quale dovranno essere progettate le attività ha le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dipendenti della AOUP hanno una età media di 44,3 anni, alcuni presentano patologie osteoarticolari, altri patologie di altro genere cardiovascolari, metaboliche ecc. Le attività proposte devono quindi essere differenziate per poter favorire e consentire anche la partecipazione di persone abitualmente sedentarie o portatrici di patologie (previa verifica della compatibilità clinica), oltre che di persone di età più giovane e abitudini più orientate all'attività motoria/sport. • Vi è la necessità di prevedere corsi anche brevi di formazione.
-----------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Deve essere possibile coinvolgere anche i familiari dei dipendenti; quindi è necessario che alcune attività, soprattutto se se ne prevede lo svolgimento nel fine settimana, siano differenziate per potersi rivolgere anche ai bambini. <p>Come tipologia le attività proposte devono soddisfare le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prevedere attività non agonistica, ma di promozione della attività motoria, • essere di facile accesso, • prevedere corsi di formazione per chi si avvicina senza esperienza precedente, • programmare iniziative dimostrative per avvicinare le persone alle discipline proposte, • proporre attività di tipologie/discipline diverse, per poter attrarre e coinvolgere il maggior numero possibile di persone, con inclinazioni diverse. • Prevedere livelli di intensità e di impegno graduabili, che consentano l'accesso anche a persone abitualmente sedentarie o portatrici di patologie compatibili con attività fisica di impegno modesto. • consentire il coinvolgimento dei familiari dei dipendenti. <p>I dipendenti della AOUP provengono da un bacino che comprende il territorio di Pisa, Pontedera, Cascina, Livorno, Lucca, Viareggio e Versilia, per cui è possibile la partecipazione di associazioni attive su questi territori, non solo nelle adiacenze dell'ospedale, per incentivare ulteriormente la partecipazione delle persone.</p> <p>Per incentivare anche dal punto di vista economico la partecipazione del personale, e anche in relazione al notevole bacino di utenza costituito dal personale della AOUP, è necessario che le associazioni prevedano facilitazioni per i dipendenti della AOUP, quali accesso a costo ridotto ove si prevedano costi, e altri vantaggi da esaminare per valutarne la congruità.</p>
Risorse professionali	<p>Non sono previsti oneri aggiuntivi da parte della AOUP.</p> <p>Questo progetto rientra tra gli obiettivi del più grande progetto di promozione della Salute WHO per il quale è stato costituito un apposito gruppo di lavoro come da delibera allegata.</p>
Risorse organizzative	<p>Il riferimento aziendale per il monitoraggio di questo progetto è costituito da una parte del gruppo aziendale WHP nelle persone di: Dott.ssa Alessandra Vecoli (referente dell'area tematica Attività Fisica), Dott.ssa Francesca Cosentino, Dott.ssa Cinzia Brilli.</p> <p>Le proposte che perverranno da parte di chi decide di manifestare l'interesse al bando saranno valutate da questo gruppo di riferimento sulla base dei requisiti</p>

	elencati in precedenza e che dovranno costituire parte della domanda di adesione.
Verifica del raggiungimento degli obiettivi	Per la verifica dell' efficacia del progetto si è pensato di somministrare ai lavoratori un Questionario di Gradimento distribuito ed analizzato una o più volte.