



AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA PISANA
(L.R.T. 24/02/2005 , n.40)

Avviso pubblico per manifestazione d'interesse

(Delibera D.G. n. 4 del 16/01/2020)

PREMESSO

- che l'Ing. Jacopo Guercini - U.O. Innovazione e Sviluppo dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria Pisana- ha presentato alla Direzione Aziendale un progetto, denominato "Progetto di Condivisione delle Progettualità Lean sviluppate in AOUP: LEANing Tower Day 2020". Lo scopo del Progetto è condividere le best practices sviluppate nel corso del 2019 e 2020 da tutti i professionisti di AOUP che si sono impegnati attivamente nella realizzazione di un progetto di miglioramento dei processi secondo lo schema dell'A3 Report.
- che la Direzione Aziendale ha valutato in modo positivo tale proposta progettuale esprimendosi favorevolmente per la sua realizzazione, tenuto conto anche dell'attuale contesto di riferimento nel quale l'Azienda Ospedaliero-Universitaria Pisana si trova ad operare;
- che l'Ing. Jacopo Guercini, U.O. Innovazione e Sviluppo, ha proposto di attivare una sponsorizzazione per la ricerca di soggetti terzi interessati a finanziarlo;
- che la Direzione Aziendale ha accolto favorevolmente la proposta di dare avvio al suddetto Progetto, attraverso la ricerca di sponsor interessati a finanziare lo sviluppo dello stesso.

SI RENDE NOTO CHE l'A.O.U.P. intende procedere, ai sensi dell'art. 19 comma 1 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., con la ricerca di sponsor disposti a contribuire al finanziamento del Progetto (allegato 1 al presente avviso) secondo modalità e termini di seguito indicati, conformemente al "Regolamento Aziendale per la disciplina delle sponsorizzazioni a favore dell'A.O.U.P.", approvato con delibera del Direttore Generale n. 790 del 25/10/2019 e integrato con delibera del Direttore Generale n. 948 del 12/12/2019;

Finalità e caratteristiche essenziali della sponsorizzazione

Il Lean Management è un approccio strategico all'organizzazione secondo l'ottica dei processi e pone al centro della sua filosofia l'identificazione e l'eliminazione dello spreco come ostacolo alla creazione del valore. L'obiettivo è quello di aggiungere valore per il paziente tramite la valorizzazione dei professionisti che lavorano nel sistema sanitario. Il Lean thinking prevede l'utilizzo di tecniche e strumenti per l'analisi ed il miglioramento dei processi per definire quali attività sono a valore aggiunto dal punto di vista del paziente. Si configura così come un sistema di quality of care improvement attraverso un profondo cambiamento culturale, organizzativo, operativo e strategico. L'applicazione dei concetti chiave del Lean in sanità mostra le potenzialità per risultati promettenti con un significativo impatto sull'outcome dei processi, sull'outcome clinico, sulla soddisfazione dei pazienti e degli operatori sanitari nonché sui costi. Le organizzazioni che intendono perseguire un processo di trasformazione lean non possono basare i propri punti di forza solo sugli aspetti tecnici, ma devono dunque creare occasioni di confronto e celebrazione dei risultati ottenuti. Per questo motivo l'Azienda Ospedaliera Universitaria Pisana ha deciso, a partire dal 2020, di istituire un appuntamento annuale con l'obiettivo di

premiare tutti coloro che si sono impegnati nel miglioramento: il LEANing tower Day. Tale evento avrà luogo a Maggio 2020 presso l'AOUP.

L'iniziativa proposta dall'Ing. Jacopo Guercini - U.O. Innovazione e Sviluppo - è dunque finalizzata a condividere le best practices sviluppate nel corso del 2019 e 2020 da tutti i professionisti di AOUP che si sono impegnati attivamente nella realizzazione di un progetto di miglioramento dei processi secondo lo schema dell'A3 Report.

Il LEANing Tower Day si terrà il 14/05/2020 presso la sala congressi dell'AOUP e gli Sponsor interessati potranno sostenerla tramite apposito contributo economico. Durante la fase preparatoria, durante la giornata e nel periodo immediatamente successivo, l'AOUP elaborerà strumenti di divulgazione dei risultati ottenuti garantendo la visibilità degli sponsor che lo hanno sostenuto con il loro contributo incondizionato.

Questo evento si configura come una vera e propria competizione tra tutti coloro che hanno portato avanti un progetto utilizzando tecniche lean. La giornata rappresenta un'ottima occasione di riconoscimento per i dipendenti che hanno visto negli strumenti lean i giusti driver di miglioramento per l'ottimizzazione delle loro attività quotidiane e del servizio offerto al paziente. La celebrazione deve costituire un'opportunità per trasferire contenuti e per valorizzare l'azienda ed i suoi progetti, ma anche un'occasione per dare voce ai progetti che non nascono necessariamente secondo un approccio bottom-up e che non hanno un grande impatto.

Il LEANing tower Day si svolgerà con le seguenti modalità:

- PREPARAZIONE DELL'EVENTO: Entro Aprile 2020
 - Divulgazione del contest in AOUP con invito alla partecipazione e candidatura dei progetti A3 sviluppati
 - Pubblicazione su sito internet AOUP dell'avvio del progetto con evidenza degli sponsor
 - Divulgazione dell'evento ai vari stakeholders
 - Invito ai membri della giuria
- EVENTO: 14/05/2020 :
 - a) Durante la mattina è prevista la visita ai Reparti finalisti con Direzione Aziendale e membri esterni della giuria;
 - b) Durante il pomeriggio sono previste:
 - Letture magistrali
 - Presentazione dei progetti finalisti con condivisione delle best practices
 - Premiazioni
 - Conclusioni e take home message
 - Utilizzo dei loghi degli sponsor durante la giornata nelle diapositive e nel materiale divulgativo che verrà distribuito ai partecipanti
- COMUNICAZIONE POST EVENTO: Maggio – Giugno 2020
 - Produzione di un Report di progetto con la pubblicazione dei risultati ottenuti grazie ai progetti presentati

Soggetti della sponsorizzazione

SPONSOR: il soggetto terzo che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione, titolare dell'interesse alla visibilità del suo logo;

SPONSEE: l'A.O.U.P., che assume la funzione di veicolare l'immagine dello sponsor dietro corrispettivo, come nel caso di specie.

Destinatari della sponsorizzazione

I destinatari del presente avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, soggetti privati, ditte e associazioni, anche senza scopo di lucro, che intendano sostenere anche parzialmente la realizzazione del Progetto. Tali soggetti possono manifestare interesse alla sponsorizzazione mediante la compilazione e presentazione del "Modulo Offerta di Partecipazione con connesse dichiarazioni" (all'allegato 2 al presente avviso).

Contratto di sponsorizzazione

La gestione della sponsorizzazione del progetto sarà regolata mediante stipula di specifico contratto sottoscritto tra le parti ai sensi dell'art. 6.10 del "Regolamento Aziendale per la disciplina delle sponsorizzazioni a favore dell'A.O.U.P." adottato con delibera del Direttore Generale n. 790 del 25/10/2019 e integrato con delibera del Direttore Generale n. 948 del 12/12/2019.

Il contratto di sponsorizzazione non può essere ceduto, in tutto o in parte, ai terzi senza il preventivo consenso scritto dell'altra parte.

Il credito derivante dal contratto non può essere oggetto di cessione o di delegazione sotto qualsiasi forma.

Nel caso di specie si tratta di una sponsorizzazione di "puro finanziamento", in cui il soggetto terzo che opera come sponsor, con la sottoscrizione del contratto, si obbliga a corrispondere all'A.O.U.P. unicamente un finanziamento in denaro per la copertura dei costi correlati alla realizzazione degli obiettivi, anche parziali, del Progetto (allegato 1) importi che saranno specificati con la formalizzazione del/i contratto/i di sponsorizzazione, (il cui schema sarà approvato con delibera del rappresentante legale A.O.U.P. ed il cui utilizzo sarà effettuato nel rispetto della normativa vigente nel settore di riferimento e delle disposizioni aziendali.) Eventuali somme aggiuntive rispetto al costo minimo stimato saranno utilizzate nell'ambito dello stesso progetto per ulteriori attività di divulgazione/reportistica al fine di sensibilizzare i temi dell'organizzazione per processi e di innescare nuove iniziative e sfide per il settore sanitario.

Impegni dello sponsee

L'A.O.U.P. si impegna a garantire la visibilità del marchio e/o logo dello sponsor, per il tempo previsto dalla durata del contratto di sponsorizzazione; nel materiale informativo/formativo e negli eventi correlati sarà data evidenza al logo del/degli sponsor che avranno sostenuto in tutto o in parte le attività del progetto, previa approvazione. Gli adempimenti relativi alla veicolazione del marchio, logo e/o immagine sono a carico del Project Leader, Ing. Jacopo Guercini, U.O. Innovazione e Sviluppo, il quale ne individua le forme e le modalità di concerto con gli uffici aziendali competenti in materia.

Si prevede in particolare:

PREPARAZIONE DELL'EVENTO :ENTRO APRILE 2020

- Divulgazione del contest in AOUP con invito alla partecipazione e candidatura dei progetti A3 sviluppati
- Pubblicazione su sito internet AOUP dell'avvio del progetto con evidenza degli sponsor
- Divulgazione dell'evento ai vari stakeholders
- Invito ai membri della giuria

EVENTO: 14/05/2020

- Utilizzo dei loghi degli sponsor durante la giornata nelle diapositive e nel materiale divulgativo che verrà distribuito ai partecipanti

COMUNICAZIONE POST EVENTO: Maggio – Giugno 2020

- Produzione di un Report di progetto con la pubblicazione dei risultati ottenuti grazie ai progetti presentati

Impegni dello sponsor

Lo sponsor si impegna a corrispondere all'A.O.U.P. un finanziamento per contribuire alla realizzazione della fase del Progetto (allegato 1), da supportare.

Una volta formalizzato il contratto di sponsorizzazione lo sponsor avrà l'obbligo di corrispondere gli importi proposti a favore dell'A.O.U.P. nei termini indicati nel contratto.

Vincoli di carattere generale

Le sponsorizzazioni devono essere rispondenti ai bisogni dell'A.O.U.P., con esclusione di ogni possibile conflitto fra interesse pubblico perseguito dall'A.O.U.P. ed interessi privati.

L'A.O.U.P. a suo insindacabile giudizio non procederà alla stipula di contratti di sponsorizzazione qualora:

- la sponsorizzazione sia in contrasto con gli interessi dell'A.O.U.P. o risulti inaccettabile per motivi di opportunità generale ed etica aziendale;
- i costi correlati alla sponsorizzazione facciano venire meno la convenienza economica della sponsorizzazione stessa;

Come previsto dall'art. 6.5 del regolamento aziendale vigente in materia di sponsorizzazioni l'offerta deve essere altresì corredata da apposita dichiarazione inerente l'assenza di conflitto di interesse secondo quanto previsto nel "Modulo Offerta di Partecipazione con connesse dichiarazioni":

- inesistenza delle condizioni d'incapacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- inesistenza di controversie in atto di natura legale o giudiziaria con l'A.O.U.P.;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;

- inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari in atto (in caso di offerta fatta da impresa);

Come previsto dall'art. 6.9 del regolamento aziendale vigente in materia di sponsorizzazioni, l'A.O.U.P. si riserva il diritto di poter rifiutare le offerte di sponsorizzazione qualora:

- ritenga che vi sia un reale o potenziale conflitto di interesse tra l'attività pubblica e privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- sia inaccettabile per motivi di inopportunità generale o per ragioni di pubblico interesse;
- la finalità sia contraria alla legge e/o al buon costume;

Modi e termini di presentazione delle domande

I soggetti interessati devono far pervenire le proprie offerte di partecipazione nei termini stabiliti.

L'offerta deve essere presentata in forma scritta compilando l'apposito "Modulo Offerta di Partecipazione con connesse dichiarazioni", (allegato 2 al presente avviso) completo delle dichiarazioni specificate nel modulo stesso e in particolare deve contenere:

- l'ammontare del contributo offerto dallo sponsor proponente, con la specifica indicazione dell'IVA;
- l'accettazione delle condizioni previste nell'avviso;
- l'accettazione relativa al conferimento obbligatorio dei dati personali dello sponsor per la partecipazione al Progetto.

La domanda di partecipazione, conforme all'allegato 2 "Modulo Offerta di Partecipazione con connesse dichiarazioni" dovrà pervenire all'A.O.U.P. – ufficio corrispondenza, via Roma n. 67, 56126 PISA, direttamente o a mezzo PEC (pcc-aoupisana@legalmail.it) entro e non oltre il giorno 6 marzo 2020.

Esame delle proposte

Le offerte di sponsorizzazione sono istruite e valutate da un'apposita "Commissione per le sponsorizzazioni" composta da:

- dal Direttore Sanitario;
- dal Direttore U.O. Direzione Medica di Presidio o suo delegato;
- dal Project Leader della sponsorizzazione, Ing. Jacopo Guercini afferente alla U.O. Innovazione e Sviluppo;

La Commissione valuta le offerte pervenute nel rispetto dei principi di imparzialità, parità di trattamento, nonché nel rispetto dei criteri indicati nel presente regolamento.

La Commissione svolge anche funzioni di garanzia rispetto alla sussistenza di eventuali conflitti di interessi derivanti, tra l'altro, da contrasti tra le finalità istituzionali dell'A.O.U.P. e quelle dello sponsor o tra attività pubblica e privata, nonché in relazione alla sussistenza di motivi di esclusione, divieti o motivi di inopportunità generale.

In particolare, in materia di conflitto di interessi la Commissione – in sede di valutazione delle offerte – deve analizzare le informazioni necessarie (analisi del contesto), identificare gli interessi in gioco (interesse primario dell'ente e interesse secondario del soggetto) al fine di valutare la presenza di un conflitto di interessi e di conseguenza individuare le soluzioni per tentare di eliminare detta situazione (cd. trattamento del rischio), così come stabilito dalla Policy sulla Gestione del Conflitto di Interessi nelle attività dell'A.O.U.P. (Documento Organizzativo Aziendale DOA 09 – art. 6.2.2).

Ciascun componente della Commissione è tenuto all'astensione nell'ipotesi in cui possa ravvisarsi un conflitto di interessi, anche solo potenziale, in merito al progetto esaminato.

Trattamento dei dati personali –informativa ai sensi del D.Lgs 196/2003 e del Regolamento Generale 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio

I dati personali comunicati dagli sponsor per la partecipazione al Progetto formeranno oggetto di trattamento nel rispetto dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Il titolare del trattamento dei dati è A.O.U.P., nella persona del Direttore Generale e legale rappresentante *pro tempore* Dott.ssa Silvia Briani domiciliata per la carica in Pisa Via Roma n. 67.

Il conferimento dei dati personali da parte dello sponsor è obbligatorio ai fini della partecipazione al progetto/procedura di sponsorizzazione e pertanto il mancato conferimento comporta l'esclusione dalla procedura.

Eventuali adempimenti in materia saranno previsti e specificati nei singoli contratti.

Pubblicazione

Il presente avviso è pubblicato nel sito aziendale www.ao-pisa.toscana.it, nella sezione “avvisi/avvisi di sponsorizzazione” dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria Pisana.

Gli Sponsor potranno inviare la loro offerta entro e non oltre il giorno 6 marzo 2020.

Condizioni di partecipazione

Rimangono a carico dello sponsor eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dalla partecipazione al presente bando e dall'eventuale successiva stipula degli accordi di sponsorizzazione.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contatto.

Avvertenze

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni d'interesse per favorire la partecipazione del maggior numero di operatori economici tra quelli in possesso dei requisiti richiesti; le manifestazioni d'interesse non vincolano in alcun modo l'A.O.U.P., né comporteranno l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte dell'A.O.U.P.

Informazioni

Per informazioni è possibile rivolgersi a:

- Project Leader del progetto “Condivisione delle Progettualità Lean sviluppate in AOUP: LEANing Tower Day 2020” - Ing. Jacopo Guercini - U.O. Innovazione e Sviluppo

Tel. 050-997065 [email jacopo.guercini@ao-pisa.toscana.it](mailto:jacopo.guercini@ao-pisa.toscana.it)

Per chiarimenti di carattere amministrativo sulla procedura è possibile rivolgersi a:

- Responsabile del procedimento amministrativo - Dott.ssa Benedetta Becherini – U.O. Marketing, Progetti Speciali e Convenzioni Attive

Tel. 050-996394 [email b.becherini@ao-pisa.toscana.it](mailto:b.becherini@ao-pisa.toscana.it)

