

INFORMAZIONI PERSONALI

Théodule Matteo

Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

1 Gen. 13–alla data attuale

Libero Professionista

Consulenza, progettazione e gestione di servizi ICT:

- Sviluppo e gestione piani di comunicazione integrata
- Sviluppo brand identity aziendali
- Sviluppo piani di marketing
- Definizione, gestione e implementazione di campagne pubblicitarie online e sui principali social network
- Content Editor
- Realizzazione di materiale promozionale e informativo (brochure, flyer, manifesti, packaging, biglietti da visita e gadget promozionali)
- Formazione aziendale su tutte le tematiche connesse alla comunicazione online e all'utilizzo efficace delle ICT nei processi aziendali e di gestione dei clienti
- Realizzazione siti web, mobile app
- Realizzazione e gestione portali e-commerce

12 Set. 19–alla data attuale

Gestione e coordinamento Master Universitario di II livello in Lean Healthcare Management

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione e Scienze Matematiche dell'Università degli Studi di Siena, Siena (Italia)

Attività di organizzazione, promozione, comunicazione e tutoraggio nell'ambito del Master Universitario di II livello in Lean Healthcare Management organizzato dall'Università degli studi di Siena:

- Gestione di tutte le comunicazioni riguardanti il Master con tutti i diversi interlocutori coinvolti nel percorso accademico (allievi, docenti, Ufficio Master e segreteria amministrativa, Aziende Sanitarie e partner)
- Promozione del Master sui canali offline e online
- Organizzazione della didattica del master (programmazione didattica, gestione aule, aggiornamento calendari didattici, esami, stage)
- Facilitazione logistica e organizzativa dei partecipanti
- Gestione del materiale didattico
- Realizzazione e gestione/aggiornamento del sito web del Master
- Realizzazione del materiale informativo (cartaceo e digitale) riguardante l'offerta formativa del Master
- Attività di dissemination degli esiti dei progetti sviluppati durante il master

1 Gen. 11–alla data attuale

Progettista di interventi formativi

Collaborazione con diversi enti di formazione della Regione Valle d'Aosta e con liberi professionisti per la stesura di progetti finanziati nell'ambito del Fondo Sociale Europeo:

- Corsi di formazione post qualifica nel settore amministrativo, turistico, della green economy
- Progetti di formazione alternata e tirocini sul territorio
- Corsi di cittadinanza attiva
- Corsi di alfabetizzazione informatica
- Colloqui in azienda per rilevazione dati di progetto e analisi di contesto del tessuto produttivo

- 3 Lug. 19–3 Ott. 19 **Auditor Progetto Stia 4.0**
Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione e Scienze Matematiche dell'Università degli Studi di Siena, Siena (Italia)
Somministrazione diretta di questionari di assessment tecnologico a imprese (micro, piccole, medie) appartenenti ai principali settori/filiere manifatturiere (produttive e di servizi) presenti in Toscana rispetto ai processi di digitalizzazione riconducibili al paradigma e alle tecnologie Industria 4.0
- 20 Gen. 15–30 Giu. 19 **Ufficio Lean Azienda Ospedaliera Universitaria Senese**
Azienda Ospedaliera Universitaria Senese, Siena (Italia)
Attività di organizzazione, promozione, comunicazione e tutoraggio nell'ambito delle cinque Edizioni del Master Universitario di II livello in Lean Healthcare Management organizzato dall'Università degli studi di Siena in collaborazione con l'Azienda Ospedaliera Universitaria Senese:
- Gestione di tutte le comunicazioni riguardanti il Master con tutti i diversi interlocutori coinvolti nel percorso accademico (allievi, docenti, Ufficio Master e segreteria amministrativa, Aziende Sanitarie e partner)
- Promozione del Master sui canali offline e online
- Organizzazione della didattica del master (programmazione didattica, gestione aule, aggiornamento calendari didattici, esami, stage)
- Facilitazione logistica e organizzativa dei partecipanti
- Gestione del materiale didattico
- Realizzazione e gestione/aggiornamento del sito web del Master
- Realizzazione del materiale informativo (cartaceo e digitale) riguardante l'offerta formativa del Master
- Attività di dissemination degli esiti dei progetti sviluppati durante il master

Attività di supporto nei progetti Lean:
- Supporto nei progetti di riorganizzazione aziendale e miglioramento dei processi implementati attraverso l'applicazione della metodologia lean
- Realizzazione materiale di comunicazione digitale e cartaceo sui progetti realizzati dall'Ufficio Lean dell'AOUS (brochure, flyer, presentazioni, manifesti, report di progetto)
- Gestione dei canali online dell'Ufficio Lean dell'AOUS (canali social e sezione sito web aziendale)
- Supporto alla realizzazione di eventi e congressi organizzati dall'Ufficio Lean
- Supporto alla stesura di progetti Europei realizzati dall'Ufficio Lean
- 13 Ago. 14–27 Giu. 19 **Socio fondatore Tred srl**
Socio fondatore della startup tred (www.tredprinter.it) dedicata alla progettazione, realizzazione e vendita di stampanti 3d.

Ruoli ricoperti: Analisi di mercato e della tecnologia, marketing e promozione, sviluppo interfacce utente per le macchine prodotte, sviluppo brand identity, realizzazione sito web, gestione della comunicazione.
- 17 Gen. 18–17 Giu. 19 **Rappresentante commerciale per la startup Mappo**
Mappo, Tel Aviv (Israele)
<https://www.mappo.world/>
Rappresentante commerciale con l'esclusiva per l'Italia per la vendita dei servizi di creazione di contenuti geolocalizzati da media di diversa natura (testi, video, audio, metadata) attraverso algoritmo proprietario sviluppato dall'azienda.
Attività o settore ICT, Artificial Intelligence, natural language processing
- 10 Dic. 18–2 Gen. 19 **Auditor Progetto STIA 4.0**
Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione e Scienze Matematiche dell'Università degli

Studi di Siena, Siena (Italia)

Somministrazione diretta di questionari di assessment tecnologico a imprese (micro, piccole, medie) appartenenti ai principali settori/filiere manifatturiere (produttive e di servizi) presenti in Toscana rispetto ai processi di digitalizzazione riconducibili al paradigma e alle tecnologie Industria 4.0

21 Gen. 14–1 Gen. 17

Socio fondatore Hybrid Spacex Srls

Socio fondatore della startup Hybrid Spacex (www.hybridspacex.com) dedicata alla progettazione e allo sviluppo di servizi web e mobile indirizzati al turismo e alla cultura. La startup è stata premiata e finanziata nell'ambito del bando Terre di Siena Creative edizione 2013 tra i migliori progetti di impresa proposti da giovani tra i 18 e i 40 anni (<http://terredisienacreative.apea.siena.it/>)

Tra i principali progetti proprietari realizzati dalla startup si segnala Litteratour (<http://www.litteratour.org/>), applicativo web e mobile dedicato al turismo culturale basato sulla geolocalizzazione di citazioni letterarie e sulla creazione di contenuti testuali da parte degli utenti in un'ottica di social networking.

7 Nov. 13–27 Nov. 13

Docente nell'ambito del progetto Video CV e ricerca attiva del lavoro

Provincia di Siena - Settore Scuola e Welfare, Siena (Italia)

Svolgimento di attività di formazione teorico-pratica per la realizzazione di video CV e l'utilizzo degli strumenti online orientati alla ricerca attiva del lavoro

1 Nov. 12–1 Gen. 13

Social media strategist and editor

Skylab Italia, Torino (Italia)

www.skylab-italia.it/

Gestione e animazione di tre pagine tematiche a carattere regionale specificatamente dedicate al turismo della regione Valle d'Aosta sui social network Facebook e Twitter - Creazione ed implementazione di una strategia a medio termine per l'aumento dell'interazione e dell'attività sulle pagine - Creazione di contenuti a carattere giornaliero e virale da pubblicare sulle pagine - Attività di monitoraggio e analisi delle statistiche relative alle pagine gestite

- Redazione di report settimanali e individuazione di eventuali azioni correttive

6 Mar. 12–30 Set. 12

Formatore nell'ambito del progetto TAG (Toscana Area Giovani)

- Realizzazione di cinque giornate formative sul territorio provinciale per l'alfabetizzazione tecnologica delle nuove generazioni attraverso interventi in scuole ed associazioni

- Realizzazione e partecipazione ad eventi di disseminazione del Progetto sul territorio toscano

- Progettazione di una online community e di un network di contatti sul territorio dedicato al mondo del lavoro per i giovani della toscana

- Animazione del forum e partecipazione attiva al dialogo sui vari social media attivati per il progetto

Tema della proposta progettuale e formativa presentata: "La mobile communication: ambiti di applicazione, trasformazioni sociali e nuove opportunità per il territorio"

16 Nov. 11–17 Gen. 12

Progettazione di attività di disseminazione nell'ambito di progetti europei

T4All, Siena (Italia)

www.t4all.it/index.html

Collaborazione effettuata nell'ambito dello stage del Progetto Eu-Main:

- Analisi competitor online

- Analisi strategie di marketing

- Progettazione di una strategia integrata per la diffusione dei contenuti progettuali attraverso i canali online

15 Set. 11–12 Nov. 11

Stage presso il laboratorio multimediale dell'Università di Siena

Partecipazione alla progettazione e allo sviluppo di servizi multimediali con particolare attenzione ai new media:

- Creazione scenari di envisioning e operativi
- Realizzazione mockup
- Affiancamento nello sviluppo software di applicazioni mobile
- Realizzazione e montaggio video promozionale

1 Mar. 08–30 Giu. 10

Formatore/Progettista di interventi formativi/Tutor d'aula e aziendale

C.T.I. Consorzio per le tecnologie e l'innovazione, Aosta (Italia)

- Accompagnamento dell'apprendista durante tutto il percorso di apprendistato
- Organizzazione e Pianificazione dei corsi di formazione (reperimento docenti, elaborazione calendari e gestione dell'apposita documentazione prodotta)
- Attività di formazione sulle unità formative di base e trasversali relative alla comunicazione
- Gestione della rendicontazione delle attività formative concluse
- Utilizzo dell'apposito sistema informatico regionale per l'inoltro di tutte le pratiche
- Stesura di progetti per specifici corsi di formazione
- Monitoraggio tirocinanti inseriti in azienda in esperienze formative della durata compresa tra le 200 e le 960 ore.
- Colloqui con i partner aziendali presso l'Ente Formativo e presso l'azienda
- Colloqui periodici con i tirocinanti e compilazione modulistica inerente lo stato del tirocinio
- Redazione comunicazioni formali, report intermedi e conclusivi sull'esperienza formativa
- Gestione relazioni con gli enti pubblici e gli uffici interessati (Agenzia Regionale del Lavoro, Ispettorato del Lavoro, sindacati)

1 Ott. 06–31 Mar. 09

Collaboratore Editoriale

Il Corsivo, Aosta (Italia)

- Formazione risorse interne sull'utilizzo dei canali online all'interno dell'attività redazionale (strumenti di ricerca, database, banche dati ecc)
- Redazione di articoli su diverse tematiche (politica, cultura, notizie comunali/regionali e sport)
- Organizzazione ed impostazione autonoma della pagina
- Reperimento delle notizie
- Realizzazione interviste

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1 Mag. 11–30 Nov. 11

Qualifica professionale valida per la Regione Toscana di Tecnico Qualificato nella Gestione dei Programmi Comunitari - Europrogettista"

Università degli Studi di Siena (Centro UnisiPA e CdL in Scienze della Comunicazione), Siena (Italia)

- Principi di Sicurezza sul lavoro (10 ore)
- Elementi di comunicazione (20 ore)
- Inglese intermedio (20 ore)
- Legislazione comunitaria del settore (20 ore)
- Sistemi informativi per la progettazione (15 ore)
- Analisi settori rilevanti a livello europeo (15 ore)
- Elementi di Analisi finanziaria ed economica aziendale (20 ore)
- Tecniche di budgeting (15 ore)
- I programmi diretti dell'Unione Europea (15 ore)
- Proprietà intellettuale (10 ore)

- Tecniche di Rendicontazione dei progetti comunitari (20 ore)
- Tecniche di progettazione comunitaria (30 ore)
- Tecniche di Project management (20 ore)
- Teorie e Tecniche di marketing applicato al settore dell'europrogettazione (20 ore)
- Project work (80 ore)
- 260 ore di stage

1 Ott. 09–17 Apr. 12

Laurea Magistrale in Comunicazione Persuasiva e Nuovi Media

Università degli Studi di Siena, Siena (Italia)

Votazione finale: 110 e lode

Titolo della tesi: "Mobile communication app: dall'analisi della tecnologia alla progettazione di un servizio per il settore congressuale".

- Capacità critica nei confronti dei modelli comunicativi attuali e del passato
- Capacità di analisi e produzione di testi, anche multimediali
- Valutazione e progettazione dell'efficacia comunicativa e dell'impatto sui destinatari di testi e prodotti multimediali
- Adeguata capacità di progettazione di modelli e teorie utili anche alla realizzazione di prototipi comunicativi a diversi livelli e con diverse tecnologie
- Abilità metodologiche, coniugate con competenze di tipo tecnologico, finalizzate a padroneggiare sia i tradizionali che i nuovi mezzi di comunicazione
- Competenze interdisciplinari finalizzate all'ideazione, all'analisi, alla produzione ed alla valutazione di nuovi media
- Capacità di elaborare idee originali soprattutto nel campo delle tecnologie orientate ai linguaggi persuasivi (della politica, della pubblicità, della comunicazione istituzionale e sociale) e della comunicazione prodotta dalle imprese (comunicazione pubblicitaria e di marketing)

1 Mag. 08–1 Mag. 08

Abilitazione all'esercizio del ruolo di tutor di credito

Direzione Regionale Agenzia del Lavoro della Valle d'Aosta, Aosta (Italia)

Gestione di tutto il processo di riconoscimento crediti e dell'eventuale individualizzazione del percorso formativo:

- Analisi delle conoscenze e delle competenze pregresse dei corsisti attraverso la messa in atto di colloqui individuali
- Compilazione dell'apposita modulistica da presentare alla commissione per la valutazione del riconoscimento crediti
- Stesura della parte relativa al riconoscimento dei crediti formativi all'interno dei progetti presentati (scelta dei moduli sui quali attivare la procedura in collaborazione con il progettista e stesura dei prerequisiti necessari per l'accesso al corso).

1 Set. 03–25 Ott. 07

Laurea triennale in Scienze della Comunicazione - Editoria e Giornalismo

Università degli Studi di Verona, Verona (Italia)

Votazione finale: 110/110

Titolo della tesi: "Libertà di espressione e nuovi media: dalla libera informazione al cyberattivismo politico"

Parte degli Studi (9 mesi) sono stati effettuati all'estero, in Finlandia, nell'ambito del progetto Europeo Erasmus, presso la Oulu University of Applied Sciences.

- Competenze di base e abilità specifiche nei settori dei mezzi di comunicazione e nei diversi apparati delle industrie culturali (editoria, nuovi media, pubbliche relazioni, giornalismo) e nel settore dei consumi
- Competenze relative alle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione, nonché abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione e relazioni pubbliche
- Abilità necessarie per lo svolgimento di attività redazionali e funzioni giornalistiche e per la

produzione di testi per l'industria culturale (sceneggiature, soggetti, story-board per la pubblicità, video, audiovisivi)

- Capacità di utilizzare, in forma scritta e orale, due lingue straniere oltre che le abilità e le conoscenze per l'uso efficace della lingua italiana

1 Set. 98–12 Giu. 03

Diploma di maturità scientifica

Liceo Scientifico Maria Ida Viglino, Saint-Vincent (AO) (Italia)

Votazione finale: 82/100

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	B2	B2	B2	B2
francese	C1	C1	C1	C1	C1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- Capacità di adattare lo stile comunicativo al contesto e all'interlocutore in situazione di interazione diretta o mediata da strumenti di diversa natura
- Capacità di fronteggiare le situazioni di conflitto e i problemi che possono verificarsi nel contesto aziendale adottando metodi di problem solving
- Attitudini relazionali con il pubblico acquisite nel corso delle esperienze professionali
- Capacità di relazionarsi telefonicamente e formalmente acquisite nel corso delle esperienze professionali
- Ottimo utilizzo del linguaggio scritto
- Capacità di parlare in pubblico
- Capacità di gestire comunicazioni verso destinatari multipli per la pianificazione e il coordinamento di attività complesse (es: gestione gruppi classe, organizzazione attività di gruppo o uscite didattiche, realizzazione eventi, gestione di progetti con più partner)

Competenze organizzative e gestionali

- Capacità di organizzazione autonoma del lavoro assegnato sviluppata nel corso delle esperienze professionali e di formazione
- Attitudine al lavoro di squadra e in team acquisite nel corso delle esperienze professionali e formative
- Attitudine a lavorare per obiettivi e scadenze
- Capacità di gestione di gruppi classe e delle dinamiche ad essi correlate acquisita durante le precedenti esperienze professionali

Competenze professionali

- Competenze relative alla formazione in aula (sia dal punto di vista della progettazione didattica degli interventi formativi che dal punto di vista degli aspetti amministrativi/burocratici riguardanti i corsi di ambito universitario e europeo)
- Competenze di analisi e interpretazione del panorama mediatico online (individuazione trend, progettazione e prototipazione servizi ICT e sviluppo concept di prodotti web e mobile)
- Competenze di pianificazione e realizzazione di strategie di comunicazione integrata
- Competenze relative alla creazione di diverse tipologie di contenuti multimediali e format da utilizzare su tipologie di media diversi
- Capacità di realizzazione di siti web
- Competenze relative all'insegnamento e alla docenza nell'ambito della comunicazione, dei nuovi media e del marketing online

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Ottima conoscenza dei principali software e applicativi dell'ambiente Windows e Apple
- Ottima conoscenza del pacchetto Office
- Utilizzo professionale dei software Photoshop, Illustrator e InDesign
- Conoscenza delle linee guida del linguaggio di programmazione Processing
- Capacità di utilizzo professionale dei principali Social Network (Facebook, Twitter, Youtube)
- Ottima conoscenza di tool specifici per il monitoraggio e l'analisi delle conversazioni online
- Ottima conoscenza e sviluppo della piattaforma Wordpress
- Buona conoscenza di programmi di montaggio video
- Ottima capacità di navigazione e ricerca delle informazioni online
- Capacità di utilizzo di software per la realizzazione di mock up e prototipazione rapida delle interfacce software
- Buona conoscenza dell'ambiente di sviluppo iOS per lo sviluppo di applicazioni mobili e dei tool di gestione delle diverse fasi di realizzazione di app mobile (creazione, sottomissione, pubblicazione sull'App Store, aggiornamento)

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Riconoscimenti e premi

Giugno 2011: Vincitore concorso "Expomeeting: concorso di idee"

Concorso realizzato dall'azienda Expomeeting (www.expomeeting.it/) in collaborazione col Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università di Siena.

Attività svolte: ideazione e progettazione di un servizio innovativo mobile-based per un'azienda operante nell'ambito della congressistica

Riconoscimenti e premi

Aprile 2011: Vincitore del concorso "Unisi_in_corto" organizzato dall'Università degli Studi di Siena

Realizzazione di un cortometraggio sulle tematiche riguardanti lo smaltimento dei rifiuti, in particolare con riferimento al problema dell'e-waste