

PROGETTO VALUE DATA IN NUMERI

FASE 1

18 MESI

Durata totale del progetto Value Data



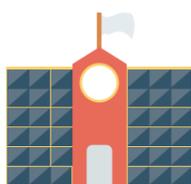
2 FILONI PROGETTUALI

Progetto Value Data STUDI
Progetto Value Data MEAS



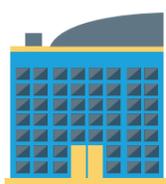
6 UO AOUP COINVOLTE

Farmacia, Marketing, Affari Generali,
Controllo di Gestione, Gestioni
Economiche e Finanziarie, Clinical Trial
Office



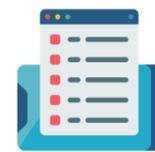
3 ENTI PUBBLICI

Università degli Studi di Pisa, Azienda
Ospedaliero Universitaria Pisana, ESTAR



8 AZIENDE PRIVATE

Roche, Bristol-Myers-Squibb (Value
Data STUDI)
MSD, Janssen, Novartis, Amgen,
Celgene, Takeda (Value Data MEAS)



1 MANAGEMENT



3 FARMACISTI



7 INGEGNERI



1 COMUNICAZIONE

FASE 1

Dicembre 2019 - Marzo 2020



OLTRE
700
CAFFÈ
BEVUTI



23
PASTI
SALTATI



137 MAIL
INVIATE



33 INCONTRI
TEAM DI PROGETTO



25 VIDEO CALL
EFFETTUATE



8 INTERVISTE
SUL CAMPO



7 OUTPUT
PRODOTTI SUL PROGETTO
VALUE DATA STUDI



5 OUTPUT
PRODOTTI SUL PROGETTO
VALUE DATA MEAS