

# PROGETTO VALUE DATA IN NUMERI

## FASE 2

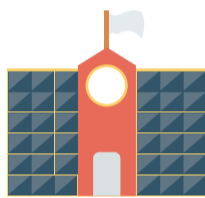
# 18 MESI

Durata totale del progetto Value Data



### 2 FILONI PROGETTUALI

Progetto Value Data STUDI  
Progetto Value Data MEAS



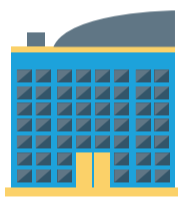
### 3 ENTI PUBBLICI

Università degli Studi di Pisa, Azienda Ospedaliero Universitaria Pisana, ESTAR



### 6 UO AOUP COINVOLTE

Farmacia, Marketing, Affari Generali, Controllo di Gestione, Gestioni Economiche e Finanziarie, Clinical Trial Office



### 8 AZIENDE PRIVATE

Roche, Bristol-Myers-Squibb (Value Data STUDI)  
MSD, Janssen, Novartis, Amgen, Celgene, Takeda (Value Data MEAS)



### 1 MANAGEMENT



### 3 FARMACISTI



### 7 INGEGNERI



### 1 COMUNICAZIONE

## FASE 2

Marzo 2020 - Giugno 2020



**500**  
CAFFÈ BEVUTI



**91**  
GIORNI DI LAVORO IN LOCKDOWN



**7**  
PIATTAFORME PER VIDEO CALL SCOPERTE



**163** MAIL INVIATE



**21** INCONTRI TEAM DI PROGETTO



**19** VIDEO CALL EFFETTUATE CON STAKEHOLDERS AZIENDALI E REGIONALI



**2** RIELABORAZIONI GRAFICHE FLUSSO DEI DATI



**5** OUTPUT PRODOTTI SUL PROGETTO VALUE DATA STUDI



**5** OUTPUT PRODOTTI SUL PROGETTO VALUE DATA MEAS