



AVVISO PUBBLICO

PROCEDURA SELETTIVA PER LA RICERCA DI SPONSOR PER IL FINANZIAMENTO DELLA “CAMPAGNA EDUCAZIONALE PER LA RETE DELL’INFARTO”

1. Premessa:

L’Azienda Ospedaliero-Universitaria Pisana, in esecuzione della deliberazione n. 548 del 04/06/2013, ai sensi del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni approvato con deliberazione del Direttore Generale n. 281 del 19/03/2013, esecutiva a termini di legge, in conformità con quanto previsto dall’art. 43 della Legge 449/1997 in materia di sponsorizzazione da parte di soggetti pubblici, intende individuare, mediante un affidamento diretto con avviso pubblico, uno sponsor, al fine di concludere un contratto di sponsorizzazione con l’AOUP secondo la disciplina contenuta nel presente Avviso.

2. soggetto promotore

L’Azienda Ospedaliero-Universitaria Pisana, via Roma n. 67, 56126 PISA, di seguito denominata AOUP, assume la qualità di sponsee.

3. oggetto della sponsorizzazione

Il soggetto selezionato come sponsor, finanzia il progetto “Campagna Educazionale per la Rete dell’Infarto” proposto dalla SD Laboratorio di Emodinamica dell’Azienda Ospedaliero-Universitaria Pisana, da realizzare su tutto il territorio della provincia di Pisa.

La “Campagna Educazionale per la Rete dell’Infarto” ha come obiettivo l’educazione del cittadino alla conoscenza della patologia dell’infarto, alla consapevolezza dei fattori di rischio, al riconoscimento dei sintomi nella fase di insorgenza e all’attivazione dei servizi di emergenza nel territorio pisano (Rete), al fine di ottimizzare i tempi necessari per raggiungere l’ospedale di riferimento.

Il costo di sponsorizzazione è stimato in complessivi €29.204,00= (oltre IVA 21%).

L'AOUP, in corrispettivo, offrirà allo sponsor individuato la possibilità di pubblicizzare in loco, sul sito istituzionale dell'AOUP e in appositi spazi pubblicitari dedicati in materiale/oggetti di carattere informativo e pubblicitario la propria denominazione e/o immagine, previa valutazione di idoneità secondo la legge e nel rispetto del regolamento aziendale vigente.

4. impegni dello sponsee

L'AOUP si impegna a garantire la visibilità della denominazione e/o logo dello sponsor selezionato, per il tempo previsto dalla durata del contratto di sponsorizzazione, negli spazi pubblicitari appositamente concessi.

5. impegni dello sponsor

Lo sponsor si impegna a finanziare la pubblicizzazione del progetto "Campagna Educazionale per la Rete dell'Infarto" e dei relativi eventi attraverso pubbliche affissioni, inserzioni e spot sui locali mezzi di comunicazione.

Tali pubblicizzazioni saranno realizzate in un arco di tempo presumibilmente pari a 15 giorni.

Sono a carico dello sponsor gli eventuali oneri e tributi pubblicitari connessi, tra cui il Canone di Installazione dei Mezzi Pubblicitari (CIMP) da versare alla Società Entrate Pisa S.p.A. e stimato in €1.295,00.

6. Requisiti di partecipazione

Potranno presentare domanda di partecipazione alla selezione soggetti privati, fisici o giuridici, fondazioni e associazioni che intendono promuovere la propria attività attraverso la sponsorizzazione e che abbiano i seguenti requisiti:

- a) requisiti di ordine generale previsti dall'art. 38 del D.Lgs. 163/2006 (solo se imprese);
- b) possesso della capacità di contrattare con la pubblica amministrazione;
- c) inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- d) assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione.

7. Modi e termini di presentazione delle domande

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire all'Azienda Ospedaliero-Universitaria Pisana – ufficio corrispondenza, via Roma n. 67, 56126 PISA, direttamente o a mezzo posta con Raccomandata A/R, **entro e non oltre le ore 12 del giorno 12 luglio 2013.**

Non saranno prese in considerazione le offerte pervenute dopo il termine suddetto o consegnate in luogo diverso da quello indicato.

A pena di esclusione, il plico avente ad oggetto "Proposta di sponsorizzazione del progetto "Campagna Educazionale per la Rete dell'Infarto", dovrà contenere:

- a) La domanda di partecipazione debitamente sottoscritta, unitamente a copia fotostatica del documento di identità (in corso di validità) del sottoscrittore. La domanda dovrà indicare:
- le generalità o ragione sociale del richiedente, con indicazione del nome e cognome del legale rappresentante, dell'attività prevalente esercitata, dell'indirizzo della sede legale, del recapito telefonico, fax, e-mail, nonché il nome e cognome, qualifica, recapito telefonico e indirizzo e-mail di un referente per l'iniziativa;
 - l'accettazione delle condizioni previste nel bando e dello schema di contratto con l'impegno a sottoscriverlo e ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario tra cui le relative autorizzazioni e il pagamento di eventuali tributi o canoni;
 - una autocertificazione, firmata dal proponente, che dichiara:
 - l'inesistenza di impedimenti a contrattare con la Pubblica Amministrazione, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
 - l'inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia;
 - la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - nel caso l'offerta sia fatta da un'impresa, l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari.
- b) L'offerta economica debitamente sottoscritta, a pena di esclusione, dovrà indicare la somma espressa in cifra e in lettere a netto dell'IVA, che si intende offrire come corrispettivo dello spazio pubblicitario messo a disposizione. Dovrà essere allegato inoltre il logo, l'immagine e la denominazione che si intende esporre negli spazi pubblicitari.

8. esame delle proposte

La valutazione delle offerte sarà effettuata da una Commissione Giudicatrice appositamente nominata.

Saranno ammesse tutte le offerte non in contrasto con le finalità di cui al presente avviso, e non rientranti nelle cause di esclusione previste dal vigente regolamento.

L'AOUP si riserva il diritto di rifiuto nei casi previsti all'art. 8 del vigente regolamento.

Lo spazio pubblicitario oggetto della sponsorizzazione sarà assegnato ad un unico soggetto o a più soggetti fino alla totale copertura del costo del progetto, secondo il criterio della migliore offerta economica.

9. Durata

La durata del contratto coinciderà con la durata della campagna pubblicitaria del progetto "Campagna Educazionale per la Rete dell'Infarto", caratterizzato da brevi periodi di sponsorizzazione (circa 15 giorni) nell'arco di un anno (1).

10. Contratto di sponsorizzazione

La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto, come da schema allegato (sub. A) al presente avviso ed approvato con deliberazione dell'AOUP n. 548 del 04/06/2013.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

Sono a carico dello sponsor i costi relativi a spese, imposte, tasse dipendenti e conseguenti all'accordo di sponsorizzazione, all'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità.

11. Foro competente

Per ogni controversia è competente esclusivamente il foro di Pisa.

12. trattamento dati personali

I dati personali raccolti in applicazione del presente avviso saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dall'art. 13 del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196; titolare del trattamento dei dati è l'Azienda Ospedaliero-Universitaria Pisana, nella persona del Direttore Generale pro tempore.

13. responsabile del procedimento

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 5 della l. 241/1990, si informa che il responsabile del presente procedimento è la Dott.ssa Annalisa Vagelli – Direttore U.O. Patrimonio, LL.PP., Gestione contratti assicurativi e sinistri – via Paradisa n. 2, 56124 PISA, loc. Cisanello, tel. 050-996162, fax. 050-996338, email: a.vagelli@ao-pisa.toscana.it

14. Pubblicazione

Il presente avviso sarà affisso all'Albo Pretorio dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria Pisana e pubblicato sul sito Internet (www.ao-pisa.toscana.it).

Allegati:

A) Schema di contratto di sponsorizzazione