



# **AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA PISANA**

(L.R.T. 24/02/2005 , n.40)

## **Avviso pubblico per manifestazione d'interesse per la ricerca di sponsor per il finanziamento del progetto sperimentale di chirurgia robotica**

### **PREMESSO**

- che presso l'Azienda Ospedaliero Universitaria Pisana (di seguito denominata AOUP) è attivo il Centro Multidisciplinare di Chirurgia Robotica, riconosciuto a livello regionale con deliberazione della Giunta Regionale Toscana n. 272 del 08.03.2010, quale riferimento per l'area Vasta Nord Ovest;
- che tale Centro Multidisciplinare, di cui alla delibera del Direttore Generale n. 1285 del 31.12.2015 "Approvazione dello statuto aziendale", oltre che a garantire qualità e uniformità di cura su tutto il territorio consente l'operatività anche ai chirurghi dell'Area Vasta Nord Ovest nelle discipline di Chirurgia Generale (epatica, bariatrica, trapiantologia, oncologica, endocrinologia, funzionale) Chirurgia Toracica, Ginecologia, Urologia, Otorinolaringoiatria, rappresentando di fatto un modello ottimale per l'integrazione tra azienda territoriale e ospedaliero-universitaria nonché sede ideale di interazione tra le varie professionalità in ambito chirurgico robotico multispecialistico/multidisciplinare;
- che la prof.ssa Franca Melfi, Direttore di tale Centro, ha presentato alla direzione aziendale una proposta di progetto di sviluppo ed implementazione dell'attività del Centro che mira all'incremento dell'applicazione clinica della chirurgia robotica, dell'attività didattica, dell'attività di tutoraggio presso altri Istituti Italiani ed Europei e degli studi di HTA "per appropriatezza d'uso del Sistema Robotico da Vinci attraverso l'applicazione di un Modello organizzativo finalizzato al corretto utilizzo delle tecnologie";
- che la direzione aziendale ha valutato positivamente tale proposta progettuale innovativa e sperimentale, tenuto conto anche dell'attuale contesto di riferimento ed in considerazione delle indicazioni della Regione Toscana in materia di chirurgia robotica attraverso il Gruppo di Coordinamento Regionale;
- che la direzione aziendale ha pertanto ritenuto di dare avvio al suddetto progetto attraverso la ricerca di soggetti terzi interessati a sponsorizzare mediante finanziamento lo sviluppo del modello organizzativo gestionale del Centro.

## SI RENDE NOTO CHE

l'AOUP intende procedere, ai sensi dell'art. 19 comma 1 del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e del regolamento aziendale AOUP per la disciplina delle sponsorizzazioni adottato con delibera del Direttore Generale n. 281 del 19/03/2013 ed integrato con deliberazione n. 533 del 11/06/2014, con la ricerca di sponsor disposti a contribuire al finanziamento del Progetto Sperimentale (allegato A al presente avviso) secondo modalità e termini di seguito indicati.

### **1. Finalità e caratteristiche essenziali della sponsorizzazione**

Il piano di lavoro previsto dal "Progetto Chirurgia Robotica – aggiornamenti e prospettive future" (allegato A al presente avviso), si articola su tre linee di indirizzo:

- a) sviluppo di un nuovo modello organizzativo assistenziale per i pazienti dell'Area vasta Nord Ovest;
- b) formazione di professionisti qualificati attraverso attività di training e tutoring;
- c) sviluppo di competenze anche nella ricerca tecnologica oltre che in quella clinica;

Per consentire l'avvio e dare attuazione al piano di lavoro è necessaria la completa attivazione di un reparto di degenza dedicato, ad integrazione del blocco operatorio già funzionante, nonché dell'ulteriore sviluppo di altre aree, alcune delle quali già attive, altre da attivare.

L'AOUP intende pertanto individuare soggetti terzi interessati a contribuire mediante sponsorizzazione di puro finanziamento all'attuazione delle tre linee di indirizzo del progetto sopra richiamate ed analiticamente descritte nell'allegato A al presente avviso (vedi pagg. 5 e 6).

Lo sponsor dovrà finalizzare la sponsorizzazione di puro finanziamento alla linea del progetto sperimentale che intenderà supportare.

### **2. Soggetti della sponsorizzazione**

**SPONSOR:** il soggetto terzo che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione, titolare dell'interesse alla pubblicità del suo nome e delle attività offerte;

**SPONSEE:** l'AOUP, che assume la funzione di veicolare la comunicazione dietro corrispettivo, come nel caso di specie, o fornitura di beni o servizi.

### **3. Destinatari della sponsorizzazione**

I destinatari del presente avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 45 del d. lgs. 50/2016 soggetti privati, ditte e associazioni, anche senza scopo di lucro, che intendano trasformare a proprio vantaggio le prestazioni dello sponsee, attraverso il rapporto di sponsorship. Potranno candidarsi soltanto i soggetti che siano in possesso dei requisiti di ordine generale di cui l'art. 80 del d. lgs. 50/2016.

Tali soggetti possono manifestare interesse alla sponsorizzazione mediante la compilazione e presentazione della domanda di partecipazione di cui all'allegato B al presente avviso.

La gestione della sponsorizzazione del progetto sperimentale sarà regolata mediante stipula di specifico contratto sottoscritto tra le parti ai sensi dell'art. 9 del citato regolamento aziendale per la disciplina delle sponsorizzazioni.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto; sono a carico dello sponsor i costi relativi alle spese, imposte, tasse dipendenti e conseguenti all'accordo di sponsorizzazione, all'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità.

#### **4. Contratto di sponsorizzazione**

Ai fini del presente avviso, per contratto di sponsorizzazione si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'ente sponsorizzato (sponsee) offre a un soggetto terzo - (sponsor) il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo - la possibilità di divulgazione del suo marchio, logo o segno distintivo.

Nel caso di specie si tratta di una sponsorizzazione di "puro finanziamento", in cui il soggetto terzo che opera come sponsor, con la sottoscrizione del contratto, si obbliga a corrispondere all'AOUP unicamente un finanziamento in denaro per la copertura dei costi correlati e necessari alla realizzazione degli obiettivi, anche parziali, delle singole linee di indirizzo del progetto - allegato A - importi che saranno specificati con la formalizzazione del/i contratto/i di sponsorizzazione, il cui schema sarà approvato con delibera del rappresentante legale AOUP ed il cui utilizzo sarà effettuato nel rispetto della normativa vigente nel settore di riferimento e delle disposizioni aziendali.

#### **5. Impegni dello sponsee**

L'AOUP darà evidenza al logo del/degli sponsor selezionati che avranno sostenuto in tutto o in parte le attività del progetto, secondo le modalità e per la durata che sarà prevista nel contratto di sponsorizzazione.

#### **6. Impegni dello sponsor**

Lo sponsor si impegna a corrispondere all'AOUP un finanziamento per contribuire alla realizzazione del Progetto - allegato A - con l'indicazione della linea di indirizzo, di cui al p.to 1, che si intende supportare.

Una volta formalizzato il contratto di sponsorizzazione lo sponsor avrà l'obbligo di corrispondere gli importi proposti a favore dell'AOUP nei termini indicati nel contratto.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere saranno a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'AOUP.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata al logo dell'AOUP il marchio dello sponsor non dovrà essere predominante rispetto al predetto logo AOUP.

#### **7. Criteri di esclusione**

L'amministrazione si riserva di valutare le manifestazioni di interesse sotto i seguenti profili e con riferimento ai criteri indicati:

- a) l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrarre della pubblica amministrazione e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale, quali anche le misure ostative di cui al d.lgs. n. 159/2011;
- b) l'inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia;
- c) l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- d) conflitto di interessi, con riferimento a eventuali rapporti già in essere dello sponsor con AOUP;

Le manifestazioni d'interesse saranno valutate discrezionalmente dallo sponsee, che si riserva di stabilire, a proprio insindacabile giudizio, se l'attività esercitata dallo sponsor sia compatibile e coerente con l'immagine istituzionale, con le finalità dell'iniziativa e comunque rispettosa dei principi sanciti nelle legislazioni internazionali e nazionali vigenti e nello statuto aziendale.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- e) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

- f) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- g) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- h) messaggi in contrasto, anche in forma indiretta, con la normativa vigente;
- i) messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all'immagine dell'AOUP.

Come previsto dall'art. 8 del regolamento aziendale vigente in materia di sponsorizzazioni sono, altresì, esclusi dai contratti di sponsorizzazione/accordi di collaborazione/convenzione quei soggetti che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Ente o che esercitino attività in conflitto di interesse con attività pubbliche.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'AOUP decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

### **8. Modi e termini di presentazione delle domande**

La domanda di partecipazione, conforme all'allegato B "domanda di partecipazione" dovrà pervenire all'AOUP – ufficio corrispondenza, via Roma n. 67, 56126 PISA, direttamente o a mezzo PEC entro e non oltre il giorno 18/10/2018.

Il plico dovrà contenere la domanda di partecipazione sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente (allegato B), unitamente a copia fotostatica del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore con l'indicazione della linea di indirizzo cui finalizzare la sponsorizzazione.

La domanda dovrà contenere:

- le generalità o ragione sociale del richiedente, con indicazione del nome e cognome del legale rappresentante, dell'attività prevalente esercitata, dell'indirizzo della sede legale, del recapito telefonico, fax, e-mail, nonché il nome e cognome, qualifica, recapito telefonico e indirizzo e-mail di un referente per l'iniziativa;
- l'accettazione esplicita delle condizioni previste nel bando e delle responsabilità e adempimenti inerenti e conseguenti;
- una scheda di presentazione del soggetto offerente;
- un'autocertificazione, firmata dal proponente, che dichiara (come da modello B):
  1. l'inesistenza di impedimenti a contrattare con la Pubblica Amministrazione, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
  2. l'inesistenza di rapporti con l'AOUP tali da poter configurare conflitto di interessi in relazione alla sponsorizzazione;
  3. l'inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia;
  4. nel caso l'offerta sia fatta da un'impresa, l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari.

### **9. Esame delle proposte**

La valutazione delle proposte sarà effettuata da una Commissione Giudicatrice composta dal Direttore Sanitario, dal Direttore del Centro Multidisciplinare di Chirurgia Robotica e dal Direttore U.O. Innovazione e Sviluppo che procederà alla valutazione delle offerte verificando preliminarmente la loro ammissibilità ai sensi della vigente normativa e di quanto previsto dal vigente regolamento aziendale sulle sponsorizzazioni. I componenti della suddetta commissione, presa visione delle proposte pervenute e preliminarmente alla valutazione, sono tenuti a rilasciare una dichiarazione di assenza di

conflitto di interessi nei confronti dei soggetti proponenti. L'AOUP si riserva il diritto di rifiuto nei casi previsti all'art. 8 del suddetto regolamento.

#### **10. Durata**

La durata del/i contratto/i di sponsorizzazione sarà definita successivamente alla fase di valutazione delle proposte in relazione alla linea di sponsorizzazione prescelta e sarà formalizzata nel relativo contratto. La durata comunque sarà correlata alla fase sperimentale del progetto.

#### **11. Trattamento dei dati personali**

Ai sensi del d.lgs. 196/2003 "Codice in materia di dati personali" e del Regolamento Generale 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, in vigore dal 25 maggio 2018 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati - GDPR), si informa che i dati raccolti saranno utilizzati esclusivamente per le finalità connesse alla gestione della procedura in oggetto, anche con l'ausilio di mezzi informatici. L'invio della manifestazione di interesse presuppone l'esplicita autorizzazione al trattamento dei dati e la piena accettazione delle disposizioni del presente avviso.

Si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza; il loro utilizzo sarà limitato alle finalità attinenti il procedimento e per consentire l'accertamento dell'idoneità dei concorrenti a partecipare alla procedura di che trattasi.

#### **12. Pubblicazione**

Il presente avviso sarà pubblicato nel sito aziendale [www.ao-pisa.toscana.it](http://www.ao-pisa.toscana.it), nella sezione "notizie" e nella sezione "gare/bandi di gara/bandi e avvisi sponsorizzazioni" dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria Pisana per un periodo di 30 giorni.

#### **13. Condizioni di partecipazione**

Rimangono a carico dello sponsor eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dalla partecipazione al presente bando e dall'eventuale successiva stipula del contratto di sponsorizzazione.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

#### **14. Norme comuni**

Per quanto non previsto dal presente regolamento, si fa riferimento alle norme vigenti in materia.

#### **15. Avvertenze**

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni d'interesse per favorire la partecipazione del maggior numero di operatori economici tra quelli in possesso dei requisiti richiesti; le manifestazioni d'interesse non vincolano in alcun modo l'AOUP, né comporteranno l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte dell'AOUP.

#### **16. Informazioni**

Per informazioni tecnico sanitarie e specifiche sui contenuti del progetto è possibile rivolgersi al Direttore del Centro Multidisciplinare di Chirurgia Robotica Prof.ssa Franca Melfi

Tel. +39 050 997977 / +39 050 997979      email: [franca.mamelfi@gmail.com](mailto:franca.mamelfi@gmail.com)