



AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA PISANA

(L.R.T. 24/02/2005 , n.40)

Avviso pubblico per manifestazione d'interesse

PREMESSO

- che la U.O. Pneumologia dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria Pisana diretta dal Prof. Antonio Palla ha presentato alla Direzione aziendale un progetto, proposto dal Dott. Antonio Chella dal titolo "Ottimizzazione del percorso di diagnosi e accesso alle terapie per pazienti oncologici affetti da tumore al polmone", frutto di una lunga e dettagliata analisi della situazione e di un confronto multidisciplinare finalizzato ad individuare un punto di partenza per l'ottenimento dell'eccellenza diagnostico-terapeutica con conseguente miglioramento della qualità di vita del paziente.
- che è stato previsto che la responsabilità scientifica e il coordinamento del suddetto progetto siano attribuiti al Dott. Antonio Chella, Dirigente Medico che afferisce alla U.O. Pneumologia;
- che la Direzione aziendale ha valutato positivamente tale proposta progettuale innovativa e multidisciplinare esprimendosi favorevolmente per la sua realizzazione all'interno della struttura aziendale, tenuto conto anche dell'attuale contesto di riferimento nel quale l'Azienda Ospedaliero-Universitaria Pisana si trova ad operare;
- che la Direzione aziendale ha ritenuto altresì di dare avvio al suddetto Progetto, attraverso la ricerca di soggetti terzi interessati a sponsorizzare mediante finanziamento lo sviluppo dell'ottimizzazione del percorso di diagnosi e accesso alle terapie per i pazienti oncologici affetti da tumore al polmone.

SI RENDE NOTO CHE l'AOUP intende procedere, ai sensi dell'art. 19 comma 1 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., con la ricerca di sponsor disposti a contribuire al finanziamento del Progetto (allegato A al presente avviso) secondo modalità e termini di seguito indicati:

1. **Finalità e caratteristiche essenziali della sponsorizzazione**

Il Progetto si propone di:

- a) analizzare i processi assistenziali attualmente in atto presso la U.O Pneumologia Universitaria dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria Pisana (AOUP) inerenti la gestione del paziente oncologico in toto con la finalità di individuare e ridurre le criticità. Il meccanismo di audit interno previsto dal progetto permetterà un miglioramento sia in termini di benessere del paziente, sia in *cost-effectiveness* delle procedure utilizzate;
- b) accelerare la fase di accoglienza del paziente, riducendo i tempi di attesa che solitamente intercorrono tra la prima visita e la diagnosi effettiva di malattia in modo da offrire il miglior percorso possibile *targeted* sul paziente stesso.

Per il raggiungimento di tali obiettivi è necessario un approccio innovativo e multidisciplinare a livello locale, ottimizzando l'iter spazio-temporale delle prestazioni diagnostiche, terapeutiche ed assistenziali.

Il Progetto in particolare si articola in cinque fasi:

1. Analisi qualitativa e quantitativa dell'attuale percorso di accoglienza, prima visita, inquadramento e diagnosi del paziente oncologico;
2. Identificazione delle aree di miglioramento;
3. Sulla base dei risultati del punto 2 perfezionamento dei processi di *work-up* iniziale e prioritizzazione di accesso alle terapie;
4. Monitoraggio dei dati relativi al nuovo processo;
5. Valutazione dei risultati ed ulteriore perfezionamento (*feedback* positivo)

L'AOUP intende pertanto procedere con la ricerca di soggetti terzi interessati a contribuire mediante sponsorizzazione di puro finanziamento all'attuazione del progetto così come articolato nell'allegato A al presente avviso.

2. Soggetti della sponsorizzazione

SPONSOR: il soggetto terzo che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione, titolare dell'interesse alla pubblicità del suo nome e della attività (o dei beni e servizi) offerte;

SPONSEE: l'AOUP, che assume la funzione di veicolare la comunicazione dietro corrispettivo, come nel caso di specie, o fornitura di beni o servizi.

3. Destinatari della sponsorizzazione

I destinatari del presente avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 45 del d. lgs. 50/2016 soggetti privati, ditte e associazioni, anche senza scopo di lucro, che intendano trasformare a proprio vantaggio le prestazioni dello sponsee, attraverso il rapporto di sponsorship. Potranno candidarsi soltanto i soggetti che siano in possesso dei requisiti di ordine generale di cui l'art. 80 del d. lgs. 50/2016.

Tali soggetti possono manifestare interesse alla sponsorizzazione mediante la compilazione e presentazione della domanda di partecipazione di cui all'allegato B al presente avviso.

La gestione della sponsorizzazione del progetto sperimentale sarà regolata mediante stipula di specifico contratto sottoscritto tra le parti ai sensi dell'art. 9 del regolamento aziendale per la disciplina delle sponsorizzazioni.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto; sono a carico dello sponsor i costi relativi alle spese, imposte, tasse dipendenti e conseguenti all'accordo di sponsorizzazione, all'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità.

4. Contratto di sponsorizzazione

Ai fini del presente avviso, per contratto di sponsorizzazione si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'ente sponsorizzato (sponsee) offre a un soggetto terzo - (sponsor) il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo - la possibilità di divulgazione del suo marchio, logo o segno distintivo.

Nel caso di specie si tratta di una sponsorizzazione di "puro finanziamento", in cui il soggetto terzo che opera come sponsor, con la sottoscrizione del contratto, si obbliga a corrispondere all'AOUP unicamente un finanziamento in denaro per la copertura dei costi correlati e necessari alla realizzazione degli obiettivi, anche parziali, delle singole linee di indirizzo del progetto - allegato A -

importi che saranno specificati con la formalizzazione del/i contratto/i di sponsorizzazione, il cui schema sarà approvato con delibera del rappresentante legale AOUP ed il cui utilizzo sarà effettuato nel rispetto della normativa vigente nel settore di riferimento e delle disposizioni aziendali.

5. Impegni dello sponsee

L'AOUP si impegna a garantire la visibilità del marchio e/o logo dello sponsor selezionato, per il tempo previsto dalla durata del contratto di sponsorizzazione, nel materiale informativo/formativo e negli eventi correlati sarà data evidenza al logo del/degli sponsor che avranno sostenuto in tutto o in parte le attività del progetto, previa approvazione.

6. Impegni dello sponsor

Lo sponsor si impegna a corrispondere all'AOUP un finanziamento per contribuire alla realizzazione del Progetto - allegato A - , che si intende supportare.

Una volta formalizzato il contratto di sponsorizzazione lo sponsor avrà l'obbligo di corrispondere gli importi proposti a favore dell'AOUP nei termini indicati nel contratto e coerentemente con la realizzazione delle cinque fasi del Progetto e secondo la ripartizione indicata nel Progetto stesso.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere saranno a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'AOUP.

7. Criteri di esclusione

L'amministrazione si riserva di valutare le manifestazioni di interesse sotto i seguenti profili e con riferimento ai criteri indicati:

- a) l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrarre della pubblica amministrazione e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale, quali anche le misure ostative di cui al d.lgs. n. 159/2011;
- b) l'inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia;
- c) l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- d) conflitto di interessi, con riferimento a eventuali rapporti già in essere dello sponsor con AOUP;

Le manifestazioni d'interesse saranno valutate discrezionalmente dallo sponsee, che si riserva di stabilire, a proprio insindacabile giudizio, se l'attività esercitata dallo sponsor sia compatibile e coerente con l'immagine istituzionale, con le finalità dell'iniziativa e comunque rispettosa dei principi sanciti nelle legislazioni internazionali e nazionali vigenti e nello statuto aziendale.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- e) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- f) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- g) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- h) messaggi in contrasto, anche in forma indiretta, con la normativa vigente;
- i) messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all'immagine dell'immagine dell'AOUP.

Come previsto dall'art. 8 del regolamento aziendale vigente in materia di sponsorizzazioni sono, altresì, esclusi dai contratti di sponsorizzazione/accordi di collaborazione/convenzione quei soggetti che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Ente o che esercitino attività in conflitto di interesse con attività pubbliche.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'AOUP decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

8. Modi e termini di presentazione delle domande

La domanda di partecipazione, conforme all'allegato B "domanda di partecipazione" dovrà pervenire all'AOUP – ufficio corrispondenza, via Roma n. 67, 56126 PISA, direttamente o a mezzo PEC entro e non oltre il giorno 20/12/2018.

Il plico dovrà contenere la domanda di partecipazione sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente (allegato B), unitamente a copia fotostatica del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.

La domanda dovrà contenere:

- le generalità o ragione sociale del richiedente, con indicazione del nome e cognome del legale rappresentante, dell'attività prevalente esercitata, dell'indirizzo della sede legale, del recapito telefonico, fax, e-mail, nonché il nome e cognome, qualifica, recapito telefonico e indirizzo e-mail di un referente per l'iniziativa;
 - l'accettazione esplicita delle condizioni previste nell'avviso e delle responsabilità e adempimenti inerenti e conseguenti;
 - una scheda di presentazione del soggetto offerente;
 - un'autocertificazione, firmata dal proponente, che dichiara (come da modello B):
1. l'inesistenza di impedimenti a contrattare con la Pubblica Amministrazione, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
 2. l'inesistenza di rapporti con l'AOUP tali da poter configurare conflitto di interessi in relazione alla sponsorizzazione;
 3. l'inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia;
 4. nel caso l'offerta sia fatta da un'impresa, l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari.

9. Esame delle proposte

La valutazione delle proposte sarà effettuata da una Commissione Giudicatrice composta dal Direttore Sanitario, dal Direttore dell' U.O. Pneumologia e dal Direttore U.O. Direzione Medica di Presidio o suo delegato che procederà alla valutazione delle offerte verificando preliminarmente la loro ammissibilità ai sensi della vigente normativa e di quanto previsto dal regolamento aziendale sulle sponsorizzazioni attualmente in vigore. I componenti della suddetta commissione sono tenuti a rilasciare una dichiarazione di assenza di conflitto di interessi. La sponsorizzazione verrà aggiudicata al soggetto che presenterà la miglior proposta secondo i criteri sopra espressi nel rispetto del vigente regolamento aziendale.

L'AOUP si riserva il diritto di rifiuto nei casi previsti all'art.8 del suddetto regolamento.

10. Durata

Il contratto avrà decorrenza dalla data di stipula e durata correlata alla realizzazione delle varie fasi progettuali.

11. Trattamento dei dati personali –informativa ai sensi del D.Lgs 196/2003 e del Regolamento Generale 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio

Ai sensi del d.lgs. 196/2003 “Codice in materia di dati personali” e del Regolamento Generale 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati – GDPR), si informa che i dati raccolti saranno utilizzati esclusivamente per le finalità connesse alla gestione della procedura in oggetto, anche con l'ausilio di mezzi informatici. L'invio della manifestazione di interesse presuppone l'esplicita autorizzazione al trattamento dei dati e la piena accettazione delle disposizioni del presente avviso.

Si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza; il loro utilizzo sarà limitato alle finalità attinenti il procedimento e per consentire l'accertamento dell'idoneità dei concorrenti a partecipare alla procedura di che trattasi.

12. Pubblicazione

Il presente avviso sarà pubblicato nel sito aziendale www.ao-pisa.toscana.it, nella sezione “notizie” e nella sezione “gare/bandi di gara/bandi e avvisi sponsorizzazioni” dell’Azienda Ospedaliero-Universitaria Pisana per un periodo di 15 giorni, oltre che all’Albo Pretorio dell’AOUP.

13. Condizioni di partecipazione

Rimangono a carico dello sponsor eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dalla partecipazione al presente bando e dall’eventuale successiva stipula degli accordi di sponsorizzazione.

E’ vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

14. Norme comuni

Per quanto non previsto dal presente regolamento, si fa riferimento alle norme vigenti in materia

15. Avvertenze

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni d’interesse per favorire la partecipazione del maggior numero di operatori economici tra quelli in possesso dei requisiti richiesti; le manifestazioni d’interesse non vincolano in alcun modo l’AOUP, né comporteranno l’assunzione di alcun obbligo specifico da parte dell’AOUP.

16. Informazioni

Per informazioni è possibile rivolgersi al Dott. Antonio Chella.

Tel: 050996653 email: anto.kell@tiscali.it