



**AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA PISANA**  
(L.R.T. 24/02/2005 , n.40)

**Avviso esplorativo per manifestazione d'interesse**

**PREMESSO**

**Che** presso l'Azienda Ospedaliero Universitaria Pisana (AOUP) quale azienda integrata con l'Università con articolazione organizzativa dipartimentale è presente il Dipartimento Area Medica e Oncologia al quale afferisce la U.O. Oncologia 2 dove si svolgono le attività relative alla diagnosi, assistenza e al follow-up dei pazienti affetti da neoplasie solide.

**Che** l'Azienda Ospedaliero-Universitaria Pisana ha ricevuto una proposta di sponsorizzazione da parte di un soggetto terzo per l'installazione di alcuni arredi presso il reparto di Oncologia Medica allo scopo di contribuire a rendere più confortevole le sale d'attesa di tale reparto, poiché si ritiene che questo influisca positivamente sullo stato d'animo del paziente.

**Che** il soggetto terzo proponente opera con la finalità di migliorare gli allestimenti delle sale d'attesa dei dipartimenti di oncologia dei centri italiani, con lo scopo di rendere più confortevoli i momenti trascorsi dai pazienti e dai *care giver* presso la struttura ospedaliera.

**Che** tale proposta incontra l'interesse aziendale poiché rappresenta un'opportunità per migliorare l'accoglienza e rendere più confortevole la permanenza nelle sale d'attesa dei centri oncologici ed è in linea con la strategia di sviluppo aziendale.

**SI RENDE NOTO CHE** l'AOUP intende procedere nel rispetto dei principi di trasparenza pubblicità e tutela della concorrenza, ai sensi dell'art. 19 comma 1 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e del regolamento aziendale in materia con la ricerca di sponsor disposti a contribuire al finanziamento del Progetto di umanizzazione della sala di attesa della U.O. Oncologia 2 (Allegato A al presente avviso) secondo modalità e termini di seguito indicati:

**1. Finalità generali della sponsorizzazione**

La finalità della sponsorizzazione è quella di rendere le sale d'attesa dell'U.O. Oncologia 2, diretta dal Prof. Alfredo Falcone, più confortevole attraverso l'allestimento e la riqualificazione spaziale delle aree a disposizione senza opere di manutenzione straordinaria, utilizzando moduli assimilabili ad arredi fissi e mobili ed opere di tinteggiatura con la collaborazione di un partner esterno all'AOUP;

**2. Soggetti della sponsorizzazione**

**SPONSOR:** il soggetto terzo che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione, titolare dell'interesse alla pubblicità del suo nome, della attività o dei beni e servizi offerti;

SPONSEE: il soggetto che assume la funzione di veicolare la comunicazione dietro corrispettivo e/o fornitura di beni o servizi.

### **3. Destinatari della sponsorizzazione**

I destinatari del presente avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 45 del d. lgs. 50/2016 soggetti privati, ditte e associazioni, anche senza scopo di lucro, che intendano trasformare a proprio vantaggio le prestazioni dello sponsee, attraverso il rapporto di sponsorship. Potranno candidarsi soltanto i soggetti che siano in possesso dei requisiti di ordine generale di cui l'art. 80 del d. lgs. 50/2016.

Tali soggetti possono manifestare interesse alla sponsorizzazione mediante la compilazione e presentazione della domanda di partecipazione di cui all'Allegato A al presente avviso.

La gestione della sponsorizzazione sarà regolata mediante stipula di specifico contratto sottoscritto tra le parti ai sensi dell'art. 9 del citato regolamento aziendale per la disciplina delle sponsorizzazioni.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto; sono a carico dello sponsor i costi relativi alle spese, imposte, tasse dipendenti e conseguenti all'accordo di sponsorizzazione, all'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità.

### **4. Contratto di sponsorizzazione**

Ai fini del presente avviso, per contratto di sponsorizzazione si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'ente sponsorizzato (sponsee) offre a un soggetto terzo - (sponsor) la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo o i propri prodotti in appositi e predefiniti spazi e luoghi nell'ambito delle strutture aziendali in cambio di predeterminate prestazioni a titolo gratuito.

Nel caso di specie si tratta di una sponsorizzazione "tecnica", in cui il soggetto terzo che opera come sponsor, con la sottoscrizione del contratto, si impegna a progettare in tutto in parte le prestazioni richieste dall'AOUP interamente a sua cura e a proprie spese, necessarie alla realizzazione dell'obiettivo secondo le modalità da disciplinare nel contratto di sponsorizzazione, il cui schema sarà approvato con delibera del rappresentante legale AOUP ed il cui utilizzo sarà effettuato nel rispetto della normativa vigente nel settore di riferimento e delle disposizioni aziendali.

### **5. Impegni dello sponsee**

L'AOUP si impegna a garantire la visibilità del marchio e/o logo dello sponsor selezionato che avrà contribuito al Progetto per l'umanizzazione della sala d'attesa, previa approvazione dell'immagine associata al logo da parte dell'AOUP.

### **6. Impegni dello sponsor**

Lo sponsor si impegna a realizzare il Progetto di umanizzazione della sala d'attesa della U.O. Oncologia 2, diretta dal Prof. Alfredo Falcone, ubicata nel Presidio Ospedaliero di Santa Chiara mediante l'installazione di beni ed arredi a proprie spese.

Una volta formalizzato il contratto di sponsorizzazione lo sponsor avrà l'obbligo di effettuare le prestazioni proposte a favore dell'AOUP nei termini indicati nel contratto secondo le modalità da concordare con le competenti strutture AOUP.

Il logo che lo sponsor vorrà diffondere potrà essere esposto solo previa approvazione da parte dell'AOUP.

## **7. Criteri di esclusione**

L'amministrazione si riserva di valutare le manifestazioni di interesse sotto i seguenti profili e con riferimento ai criteri indicati:

- a) l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrarre della pubblica amministrazione e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale, quali anche le misure ostative di cui al d.lgs. n. 159/2011;
- b) l'inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia;
- c) l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- d) conflitto di interessi, con riferimento a eventuali rapporti già in essere dello sponsor con AOUP;

Le manifestazioni d'interesse saranno valutate discrezionalmente dallo sponsor, che si riserva di stabilire, a proprio insindacabile giudizio, se l'attività esercitata dallo sponsor sia compatibile e coerente con l'immagine istituzionale, con le finalità dell'iniziativa e comunque rispettosa dei principi sanciti nelle legislazioni internazionali e nazionali vigenti e nello statuto aziendale.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- e) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- f) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- g) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- h) messaggi in contrasto, anche in forma indiretta, con la normativa vigente;
- i) messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all'immagine dell'AOUP.

Come previsto dall'art. 8 del regolamento aziendale vigente in materia di sponsorizzazioni sono, altresì, esclusi dai contratti di sponsorizzazione/accordi di collaborazione/convenzione quei soggetti che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Ente o che esercitino attività in conflitto di interesse con attività pubbliche.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'AOUP decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

## **8. Modi e termini di presentazione delle domande**

La domanda di partecipazione, conforme all'Allegato A "domanda di partecipazione" dovrà pervenire all'AOUP - ufficio corrispondenza, via Roma n. 67, 56126 PISA, direttamente o a mezzo PEC entro e non oltre il giorno 20/12/2018.

Il plico dovrà contenere la domanda di partecipazione sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente (Allegato A), unitamente a copia fotostatica del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore con l'indicazione della linea di indirizzo cui finalizzare la sponsorizzazione.

La domanda dovrà contenere:

- le generalità o ragione sociale del richiedente, con indicazione del nome e cognome del legale rappresentante, dell'attività prevalente esercitata, dell'indirizzo della sede legale, del recapito telefonico, fax, e-mail, nonché il nome e cognome, qualifica, recapito telefonico e indirizzo e-mail di un referente per l'iniziativa;
- l'accettazione esplicita delle condizioni previste nell'avviso e delle responsabilità e adempimenti inerenti e conseguenti;
- una scheda di presentazione del soggetto offerente;
- un'autocertificazione, firmata dal proponente, che dichiara (come da Allegato A):
  1. l'inesistenza di impedimenti a contrattare con la Pubblica Amministrazione, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
  2. l'inesistenza di rapporti con l'AOUP tali da poter configurare conflitto di interessi in relazione alla sponsorizzazione;
  3. l'inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia;
  4. nel caso l'offerta sia fatta da un'impresa, l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari.

## **9. Esame delle proposte**

La valutazione delle proposte sarà effettuata da una Commissione Giudicatrice composta dal Direttore Sanitario, dal Direttore dell' U.O. Oncologia 2 e dal Direttore Dipartimento Area Tecnica o suo delegato, che procederà alla valutazione delle offerte verificando preliminarmente la loro ammissibilità ai sensi della vigente normativa e di quanto previsto dal regolamento aziendale sulle sponsorizzazioni attualmente in vigore. I componenti della suddetta commissione sono tenuti a rilasciare una dichiarazione di assenza di conflitto di interessi. La sponsorizzazione verrà aggiudicata al soggetto che presenterà la miglior proposta secondo i criteri sopra espressi nel rispetto del vigente regolamento aziendale.

L'AOUP si riserva il diritto di rifiuto nei casi previsti all'art.8 del suddetto regolamento.

## **10. Trattamento dei dati personali -informativa ai sensi del D.Lgs 196/2003 e del Regolamento Generale 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio**

Ai sensi del d.lgs. 196/2003 "Codice in materia di dati personali" e del Regolamento Generale 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati - GDPR), si informa che i dati raccolti saranno utilizzati esclusivamente per le finalità connesse alla gestione della procedura in oggetto, anche con l'ausilio di mezzi informatici. L'invio della manifestazione di interesse presuppone l'esplicita autorizzazione al trattamento dei dati e la piena accettazione delle disposizioni del presente avviso.

Si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza; il loro utilizzo sarà limitato alle finalità attinenti il procedimento e per consentire l'accertamento dell'idoneità dei concorrenti a partecipare alla procedura di che trattasi.

## **11. Pubblicazione**

Il presente avviso sarà pubblicato nel sito aziendale [www.ao-pisa.toscana.it](http://www.ao-pisa.toscana.it), nella sezione “notizie” e nella sezione “gare/bandi di gara/bandi e avvisi sponsorizzazioni” dell’Azienda Ospedaliero-Universitaria Pisana per un periodo di 15 giorni, oltre che all’Albo Pretorio dell’AOUP.

## **12. Condizioni di partecipazione**

Rimangono a carico dello sponsor eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dalla partecipazione al presente bando e dall’eventuale successiva stipula degli accordi di sponsorizzazione. E’ vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contatto.

## **13. Norme comuni**

Per quanto non previsto dal presente regolamento, si fa riferimento alle norme vigenti in materia

## **14. Avvertenze**

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni d’interesse per favorire la partecipazione del maggior numero di operatori economici tra quelli in possesso dei requisiti richiesti; le manifestazioni d’interesse non vincolano in alcun modo l’AOUP, né comporteranno l’assunzione di alcun obbligo specifico da parte dell’AOUP.

## **15. Informazioni**

Per informazioni è possibile rivolgersi al Prof. Alfredo Falcone

Tel. 050992466 email: [alfredo.falcone@med.unipi.it](mailto:alfredo.falcone@med.unipi.it)